



Mediadaten

Zielgruppe – Preise – Themen

2026

Anzeigenpreisliste Nr. 26 – Gültig ab 1. Januar 2026




Inhaltsverzeichnis	2	Sonderwerbformen Print I	14
Titelportrait	3	Sonderwerbformen Print II	15
Zielgruppe	4	Sonderwerbformen Print III	16
Charakteristik	5	Sonderwerbformen Print IV	17
Markant Handelspartner in Deutschland	6	Sonderwerbformen Print V	18
Markant Handelspartner in Österreich	7	Sonderwerbformen Online	19
Markant Handelspartner in der Schweiz	8	Technische Angaben	20
Markant Handelspartner in Europa	9	Markant Gruppe im Überblick	21
Themenplan und Termine	10	Markant Handelspartner	22
Anzeigenformate	12	AGB der medialog GmbH & Co. KG	23

Erscheinungsweise: monatlich / 11 x im Jahr

Heftformat: Sonderformat 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Druckauflage: 17.250 Ex.

Auflagenkontrolle: II / 2026 

Jahrgang / Jahr: 71 / 2026

Herausgeber: Markant AG, Pfäffikon (CH)
Internet: www.markant.com

Verlag: medialog GmbH & Co. KG
Am Bollgraben 1, 76534 Baden-Baden
Tel.: +49 7225 60646-20
www.medialog.de
Geschäftsführer:
Carsten Augsburg, Christian Schnücke
Amtsgericht Mannheim, HRA 521 321
USt-IdNr. DE813372273
Sitz der Gesellschaft: Baden-Baden

persönlich haftende Gesellschafterin
medialog Beteiligungs GmbH
Am Bollgraben 1, 76534 Baden-Baden
Geschäftsführer:
Carsten Augsburg, Christian Schnücke
Amtsgericht Mannheim, HRB 522 459
Sitz der Gesellschaft: Baden-Baden

Bankverbindung: UniCredit Bank - HypoVereinsbank
IBAN: DE71 6702 0190 0336 3204 96
BIC: HYVEDEMM489

Rücktrittsrecht: bis eine Woche vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Verlagsleitung: Maria Akhavan
Tel.: +49 7225 60646-35
akhavan@medialog.de

Chefredaktion: Steffi Simone Müller
Tel.: +49 7225 60646-31
smueller@medialog.de

Anzeigenverkauf: Media Anzeigen Verkaufs GmbH & TZ-Media GmbH
Christiane Laakmann
Andreas Passmann
Markus Pendl
Diana Stark
Mail: markantmagazin@mav-muenchen.com
Telefon: +49 89 745083-13

Anzeigendispo: dispo@medialog.de

Vertrieb: service@medialog.de

Druck: AC medienhaus GmbH
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Zielgruppen Markant Magazin ONE



Kurzcharakteristik

Das Markant Magazin ONE ist das crossmediale Fachmagazin für die Fach- und Führungskräfte der Markant Handelspartner, mit inhaltlichem und vertriebllichem Schwerpunkt im LEH.

Es richtet sich gezielt an über 200 Markant Handelspartner (Food, Drogerie sowie Nonfood) aus Groß- und Einzelhandel sowie an die angeschlossenen selbstständigen Einzelhändler.

Im Mittelpunkt des Markant Magazins ONE stehen Markt- und Produkttrends sowie aktuelle Branchen- und Strategiethemata. Hintergrundberichte zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten von Handels- und Industrieunternehmen informieren die Entscheider kompakt und praxisnah.

Inhalte

- » Strategie & Lösungsansätze
- » Sortiment & Markenförderung
- » Neue Produkte & Verkaufsförderung
- » Marktforschung & News

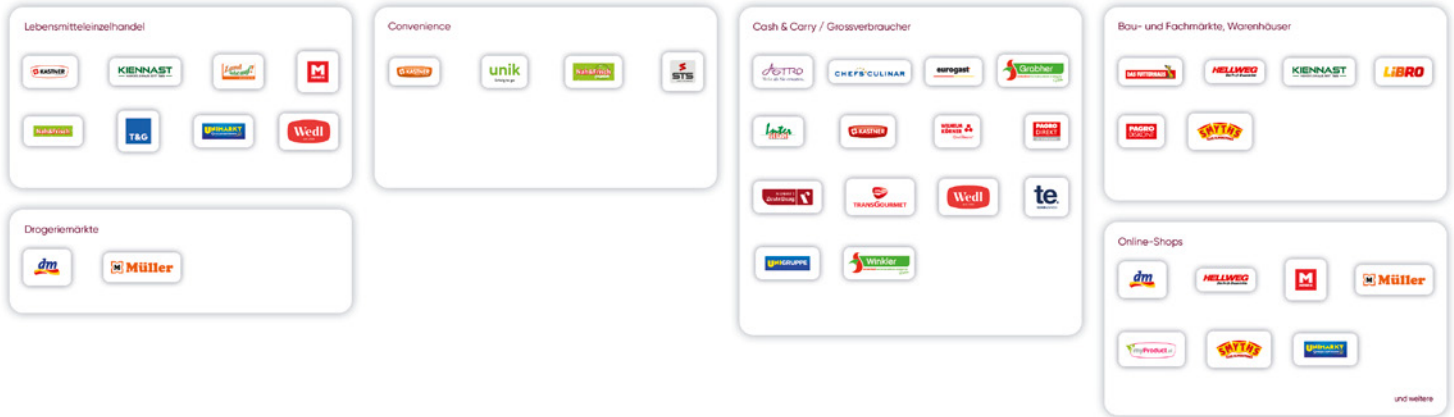
Zielgruppen

- » Geschäftsführer
- » Selbstständige Einzelhändler
- » Markt- und Filialleiter
- » Sortimentsverantwortliche
- » Einkaufsleiter
- » Vertriebsleiter
- » Facheinkäufer der Handelsunternehmen
- » Vertriebs- und Marketingverantwortliche in Industrieunternehmen

Das Markant Magazin

- ... ist eine Plattform für starke Marken
- ... hat ein Gespür für Trendthemen
- ... bietet Fachwissen in kompakter und informativer Form
- ... erreicht in der DACH-Region Partnerunternehmen und deren Entscheider

<p>Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser</p>	<p>Lebensmitteleinzelhandel</p>	<p>Cash & Carry / Grossverbraucher</p> <p style="text-align: right;">und weitere</p>	<p>Bau- und Fachmärkte, Warenhäuser</p>
<p>Drägeriemärkte</p>	<p>Convenience</p>	<p>Online-Shops</p> <p style="text-align: right;">und weitere</p>	<p>Online-Shops</p> <p style="text-align: right;">und weitere</p>
<p>Bio-Fachhandel</p>			



Polen
Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Cash & Carry / Grossverbraucher

Rumänien
Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Cash & Carry / Grossverbraucher

Slowakei
Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Cash & Carry / Grossverbraucher

Bulgarien
Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Ungarn
Drogeriemärkte

Cash & Carry / Grossverbraucher

Kroatien
Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Tschechien
Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Belgien / Luxemburg
Lebensmitteleinzelhandel

Cash & Carry / Grossverbraucher

Bau- und Fachmärkte, Warenhäuser

Convenience

Dänemark
Cash & Carry / Grossverbraucher

Slowenien
Drogeriemärkte

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen	Messen / Ausstellungen / Termine
2 Februar	ET: 30.01.2026 AS: 06.01.2026 DU: 09.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Süßwaren & salzige Snacks (ISM) • Beilagen • Heißgetränke • Ostergeschäft (als Aktionsseiten) • Ladenbau (EuroShop) // als Strategiethema • Molkereiprodukte • Obst & Gemüse 	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Grüne Woche 16.01.-25.01.2026 / Berlin • ISM* 01.02.-04.02.2026 / Köln • Fruit Logistica* 04.02.-06.02.2026 / Berlin • Ambiente 06.02.-10.02.2026 / Frankfurt • BioFach/Vivaness* 10.02.-13.02.2026 / Nürnberg • EuroShop 22.02.-26.02.2026 / Düsseldorf
3 März	ET: 02.03.2026 AS: 03.02.2026 DU: 06.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Tabakwaren & Alternativen • Frühstücksprодукte • Energydrinks • Nonfood - Alles für den Garten und Terrasse • Wein, Sekt, Spirituosen (Pro Wein + Eurovino) • Convenience 	<ul style="list-style-type: none"> • Eurovino* 01.03.-02.03.2026 / Karlsruhe • Internorga 13.03.-17.03.2026 / Hamburg • ProWein* 15.03.-17.03.2026 / Düsseldorf • IAW 24.03.-26.03.2026 / Köln • 129. Markant Handelsforum 25.03.- 26.03.2026 / Karlsruhe
4 April	ET: 31.03.2026 AS: 05.03.2026 DU: 10.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Fußball WM 2026 (Snacks, Getränke, Fanartikel) • Grill-Special Teil 1 • Tiefkühlkost & Eiscreme-Trends • Brot- und Backwaren • Bioprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • MLF-Tagung 26.04.-29.04.2026
5 Mai	ET: 30.04.2026 AS: 02.04.2026 DU: 09.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Grill-Special Teil 2 • Sommerparty - Getränke Special • Drogeriewaren • Schulstart (Aktionsseiten) • Fitness & Proteine • Plant-based 	<ul style="list-style-type: none"> • PLMA 19.05.-20.05.2026
6 Juni	ET: 01.06.2026 AS: 30.04.2026 DU: 06.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Länderspecial: Mediterrane Köstlichkeiten • Tabakwaren & Alternativen • Tiefkühlkost • Snacking • Heißgetränke • Molkereiprodukte 	

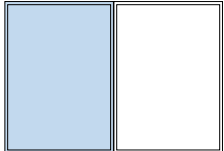
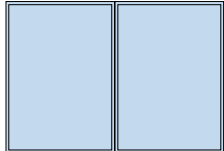
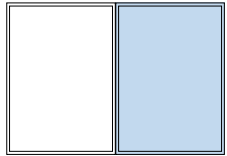
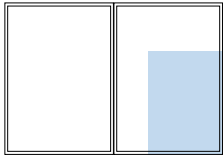
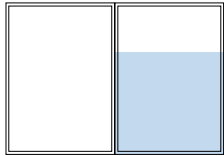
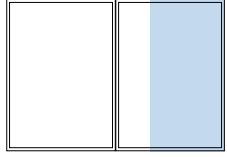
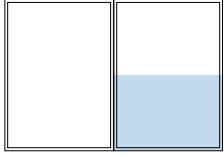

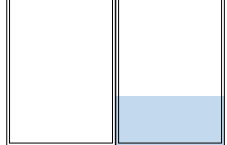
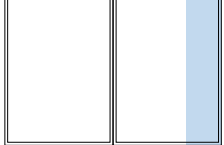
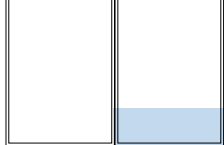
*Zusätzlich Auslage und Distribution des Markant Magazins

7 Juli	ET: 01.07.2026 AS: 05.06.2026 DU: 10.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Brot- und Backwaren • Fleisch- und Wurstwaren • Nonfood • Heimtierbedarf / Tiernahrung • Alkoholfreie Getränke • Länderspecial: Internationale Spezialitäten 		
8 August	ET: 31.07.2026 AS: 07.07.2026 DU: 10.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Herbstaktionen (Wies'n, Halloween) • Länderspecial: Alpenregion • Drogeriewaren • Süßwaren & Salzige Snacks • Bier- und Mischgetränke • Kassenzone 		
9 September	ET: 31.08.2026 AS: 05.08.2026 DU: 10.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Tabakwaren & Alternativen • Tiefkühlkost • Feinkost • Alkoholfreie Getränke • Backsaison / Kuchen, Torten und Zubehör • Obst & Gemüse: Äpfel 	<ul style="list-style-type: none"> • 130. Markant Handelsforum • Intertabac • IAW • ECR-Tag 	23.09.-24.09.2026 / Karlsruhe 15.09.-17.09.2026 Termin offen Termin offen
10 Oktober	ET: 30.09.2026 AS: 04.09.2026 DU: 09.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresendgeschäft (Aktionsseite) • Energydrinks • Kosmetik & Körperpflege • Fermentierte Lebensmittel • Spirituosen • Wintergrillen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bar Convent • MLF Tagung 	Termin offen
11 November	ET: 30.10.2026 AS: 06.10.2026 DU: 09.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Heißgetränke • Heimtierbedarf / Tiernahrung • Molkereiprodukte • Wein, Sekt & Champagner • Bioprodukte 		
12 Dezember	ET: 07.12.2026 AS: 11.11.2026 DU: 16.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Tabakwaren & Alternativen • Plant-based / Veganuary • Drogeriewaren • Convenience • Foodservice – Trends aus dem Außer-Haus-Markt 		
1 Januar 2026				

Konkrete Platzierungswünsche sollten spätestens 14 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag angefragt werden.

Fehler und Themenänderungen vorbehalten.

* Zusätzlich Auslage und Distribution des Markant Magazins

	 <p>2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt farbig 10.220 €</p>	 <p>2/1 Seite im Anschnitt 420 x 280 mm + 3 mm Beschnitt farbig 14.495 €</p>
 <p>1/1 Seite im Anschnitt 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 173 x 244 mm farbig 8.500 €</p>	 <p>Juniorpage im Anschnitt 134 x 180 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 113 x 163 mm farbig 4.995 €</p>	 <p>2/3 Seite Querformat im Anschnitt 210 x 180 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 173 x 144 mm farbig 5.670 €</p>
 <p>2/3 Seite Hochformat im Anschnitt 137 x 280 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 117 x 244 mm farbig 5.670 €</p>	 <p>1/2 Seite Querformat im Anschnitt 210 x 140 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 173 x 120 mm farbig 4.450 €</p>	 <p>1/2 Seite Hochformat im Anschnitt 103 x 280 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 84 x 244 mm farbig 4.450 €</p>
 <p>1/3 Seite Querformat im Anschnitt 210 x 95 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 173 x 80 mm farbig 2.990 €</p>	 <p>1/3 Seite Hochformat im Anschnitt 73 x 280 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 55 x 244 mm farbig 2.990 €</p>	 <p>1/4 Seite Querformat im Anschnitt 210 x 70 mm + 3 mm Beschnitt im Satzspiegel 173 x 60 mm farbig 2.990 €</p>

Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten.

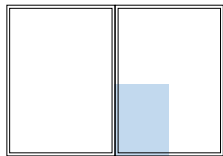
Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern.

Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Sicherheitsabstand 5 mm vom Dokumentenrand (verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte/Informationen)
10 mm Abstand zum Bund für Logos und Texte, um deren Lesbarkeit zu garantieren

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Bei Buchung über Agentur 15% Agenturermäßigung



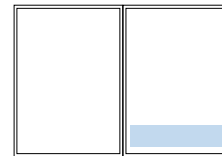
**1/4 Seite
Eck-anzeige**
im Anschnitt 103 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
84 x 120 mm
farbig 2.350 €

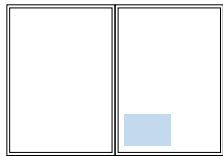


**1/4 Seite
Hochformat**
im Anschnitt 60 x 280
mm + 3 mm Beschnitt

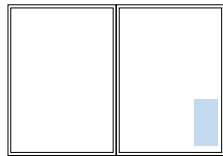
im Satzspiegel
40 x 244 mm
farbig 2.350 €



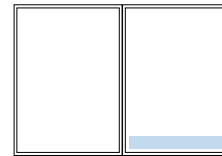
**1/8 Seite
Querformat**
im Satzspiegel
173 x 28 mm
farbig 1.280 €



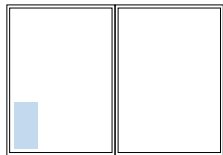
**1/8 Seite
Eckformat**
im Satzspiegel
85 x 60 mm
farbig 1.280 €



**1/8 Seite
Hochformat**
im Satzspiegel
52 x 90 mm
farbig 1.280 €



**1/16 Seite
Querformat**
im Satzspiegel
173 x 15 mm
farbig 780 €



**1/16 Seite
Hochformat**
im Satzspiegel
30 x 90 mm
farbig 780 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

GETRÄNKE TRENDS, FOOD TRENDS und NONFOOD TRENDS

EINE Buchung – VIELE Vorteile:

- 1/2 – Seite im Sortimentsthema
- vorgegebenes Layout
- keine Anzeigengestaltung notwendig
- 1 Bild, 1-2 Textblöcke, 1 Logo

Preis: 3.250,- € zzgl. MwSt.

Timing

Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

RIBBI! Süßwaren
Das Süßwarenangebot dieses Jahr mit einer veganen Variante. Diese rein pflanzliche Rezeptur basiert auf einer Milch-Alternativmilch aus Hefe und Hefe und bietet eine köstliche Ergänzung zum bestehenden Sortiment. Damit können auch noch vegane Iron-Gockluppen im best finden.
www.ribbi.de

ROBBI! Kartoffelchips
Mit der Limited Edition «Recht Speiser» handgebratener Chips mit einer einzigartigen Mischung aus Intensive Gewürzen auf dem Markt. Geschmack: «Tomate, Muskatblüte, Lorbeer, Curry» nachfolgend eine halbe Packung, welche aus der Welt von Gen für ein unvergleichliches Geschmackserlebnis.
www.robbi-original.com

RIBBI! Süßwaren
Knusprig, lecker und dabei ganz ohne harte Körner. Mit dem neuen «Recht» Popcorn Apfel-Karamell Süßwarenangebot. Feine Handgebackene, eine knackig-Heiße Alternative zu herkömmlichem Popcorn. Es ist mit Apfelmus gesüßt und mit einem Hauch Haselnuß verfeinert.
www.rechtwaren.de

THOMY! Süßwaren
Rührichtig auf Speigeltrost erweitert den Hersteller seine aktuelle Range um zwei Bio-Produkte: «Thomy» als Saucen-Milchreis-Bio-Meisli begleitet mit cremigen und wärmelichen Geschmack. Ergänzt sich die auch die leckere Variante «Thomy Les» als eine Hollandaise Bio-Prezente mit 60 Prozent weniger Fett als herkömmliche Saucen-Hollandaise.
www.thomy.de

GETRÄNKE TRENDS Spirituosen

Don Papa Alon: Neuer Spiced Rum
Inspiziert von den Küsten der Philippinen... Die Eltern tropische Früchte in jedem Tropfen.

Das Besondere: Der Name „Alon“, das philippinische Wort für Weile, verweist auf die Inspiration, die die Küstengemeinden der Philippinen für diesen Rum geliefert haben. Hergeleitet aus 100% Zuckerrohrmelasse von der Insel Negros, wird der Rum mit Aromen gebräunter Kokosnus, Jäckfrucht und wärmenden Gewürzen verfeinert – dem ererbten Zutaten aus Genesang Langka, einer traditionellen Spezialität der philippinischen Küste. Der Spiced Rum verkörpert damit das einzigartige Lebensgefühl der Inseln. Mit seinem cremigen und süßigen Geschmackslieferant Don Papa Alon dazu ein, die tropische Welt der Inseln zu entdecken. Nur auf Eis oder in kreativen Cocktailsvariationen. Rippas Energie sind sein unvermeidlicher Kampfgeliebter stecken in jeder Flasche dieses außergewöhnlichen Rums.

• Werbung: Sonderplatzierungen, Social Media, Internet
• Verpackungseinheit: 1 Flasche im Karton
• Im Handel ab 1. Juli 2025
• Kontakt Distributor: Seewind-Genossenschaft
bestellungs@seewind.de
www.seewind.de

Druck auf der Seite
wie hier oben

BEISPIEL GETRÄNKE TRENDS

Produktabbildung:
(reine Produktverpackung) 300 dpi Auflösung,

Farbraum: CMYK

Headline:
ca.15-30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Vorspann:
ca.50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: Das Besondere
ca. 860 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: Werbung
ca. 115 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: Verpackungseinheit
ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: Im Handel
ca. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen

Internet-Adresse:
der Produkt-Range oder des Herstellers

QR Code:
(als eps) zur Landingpage

Technische Angaben

Farbraum: CMYK (Halbtonebilder 300 dpi, Strichbilder 600 dpi)
Druck: Offsetdruck (Bogenoffset), Rückendranthftung
Datenformat: PDF/X-4 (Schriften eingebettet)

Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen.

Produkt des Monats/Verkaufsaktion des Monats/Neuheit am Point of Sale – inkl. Produktvorstellung Online

- Vorstellung Print und Online
- Prominente 1/2-seitige Darstellung für Produkt- und Aktion des Monats
- Produktabbildung auf der Startseite www.markant-magazin.com
- Produktabbildung in Print unter "Highlights am POS" und Online unter der Rubrik "Neue Produkte"
- Farbliche Hervorhebung
- Web- und Social-Media-Verlinkungen
- Bis zu 3 Bilder/Neuheit am POS: 1 Bild

Preis: Produkt des Monats: **3.950,-€**
 VKF-Aktion des Monats: **3.950,-€**
 Neuheit am POS: **1.250,-€**

Timing: Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

Beispiel Produkt des Monats

Beispiel Aktion des Monats

Beispiel Neuheit am POS

Beispiel Neue Produkte

Beispiel Produkt des Monats

Bilder, Logos und Texte sollten spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen.

Advertorial

Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet und gibt Ihnen die Möglichkeit Ihre Botschaft in individueller und kreativer Form dem Leser zu übermitteln.

Ihr Vorteil:

- Redaktionelles Erscheinungsbild mit individuelle Botschaft
- Produktion (Grafik + Redaktion) gegen Aufpreis
- Viel Platz für Ihre Botschaft

Timing

Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

Preis: ab 8.500,- € zzgl. MwSt.

Gültige Anzeigenpreise zzgl. Kreativkosten

(inkl. einer Korrekturschleife)

+ 10 % Konzept & Layout

+ 15 % Konzept, Layout & Text

+ **Online-Veröffentlichung** als Sponsored Post

auf der Startseite www.markant-magazin.com

Preis: 1.250,- € zzgl. MwSt.



1/1 Seite



2/1 Seiten

Bilder, Logos und Texte sollten spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen.

Cross-Selling – Umsatzturbo durch Aktionen

Unsere Sonderseiten:

- Schulstart
- Halloween
- Oktoberfest
- Muttertag / Vatertag
- Valentinstag
- Jahresendgeschäft

Cross-Selling-Paket 1

- Produktvorstellung auf der Aktionsseite
- 1 Bild, ca. 300 Zeichen

Preis: 1.250,- €* zzgl. MwSt.

Cross-Selling-Paket 2

Doppelseite exklusiv für Ihre Marke/Unternehmen

- 2/1 Seite für Ihre Aktionsempfehlung an den Handel
- Platzierung von bis zu 4 Produkten + 1/1 Seite im Satzspiegel für Ihre individuelle Botschaft

Preis: 9.250,- €* zzgl. MwSt.

Timing: Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss. Bilder, Logos und Texte sollten spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen. Der Hintergrund zur Aktion wird von uns ausgewählt und passend zum Thema integriert.

*Die Preise sind AE-fähig!

Ein Korrekturlauf ist im Preis inklusive!

Cross-Selling

Beispiel Oktoberfest



Cross-Selling

Beispiel Halloween



Cover-Specials

Wir verstehen uns nicht nur auf klassische Anzeigen, sondern können darüber hinaus auch mehr für Sie leisten. Mit unseren Sonderwerbformen bieten wir einen echten Mehrwert für Ihre Kommunikation, die nicht nur auffällt, sondern auch für Aufmerksamkeit beim Leser sorgt und nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Titelflappe:

Ideal für kreative Ideen mit nachhaltiger Wirkung beim Leser.

Preis: 10.220,- € zzgl. MwSt.

Gate Cover:

Erhalten Sie die maximale Aufmerksamkeit mit der aufklappbaren Doppelseite auf dem Titel.

Preis: 16.500,- € zzgl. MwSt.

Beilage

Viel Platz für Informationen und kreative Ideen – flexibel entnehmbar.

Preis Vollaufgabe: 4.140,- € zzgl. MwSt.

(Beilagen bis 25 g)



Muster «Titelflappe»



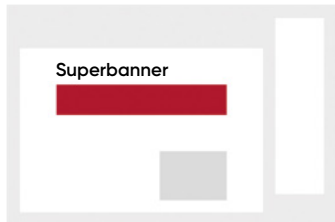
Muster «Gate Cover»



Muster «Beilage»

Weitere Sonderwerbformen und Informationen zu unseren Online-Angeboten erhalten Sie bei unseren Mediaberatern.

www.markant-magazin.com – Der Online-Auftritt des Markant Magazins ist der ideale Platz für eine gezielte Markenkommunikation an die Handelspartner der Markant Gruppe.

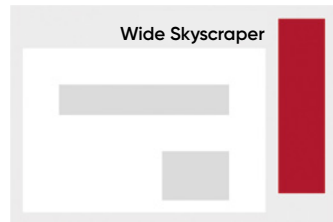


Superbanner

Format 728 x 90 Pixel

Monatspreis 970,- € zzgl. MwSt.

**In Kombination mit einer Printanzeige
500,- € zzgl. MwSt.**

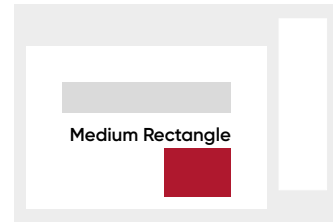


Wide Skyscraper

Format 160 x 600 Pixel

Monatspreis 970,- € zzgl. MwSt.

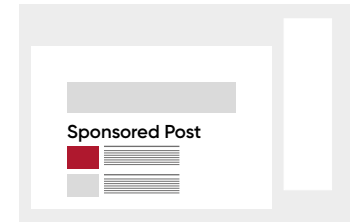
**In Kombination mit einer Printanzeige
500,- € zzgl. MwSt.**



Medium Rectangle

Format 300 x 250 Pixel

Monatspreis 500,- € zzgl. MwSt.



Sponsored Post

1 Bild + ca. 2.000 Zeichen

Monatspreis 1.250,- € zzgl. MwSt.

Technische Angaben:

Datenanlieferung: Bitte liefern Sie die Daten fünf Tage vor Schaltbeginn.

Datenübermittlung: E-Mail: dispo@medialog.de,

bis max. 10 MB

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Dateiformate: Flash, GIF, HTML, JPEG, PNG

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch,
unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 224 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren Offsetdruck (Bogenoffset), Rückendrahtheftung

Datenübermittlung Druckunterlagen bitte per E-Mail an:
dispo@medialog.de

Druckdaten Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Proof Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Gewährleistung Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Beihefter Papiergewicht: bis 170 g/m²
Druckauflage: 17.250 + 2% Zuschuss
4-Seiter 4.475,00 €
8-Seiter 6.690,00 €
Nachlässe nach Mal-/ Mengenstaffel:
1 Beihefter entspricht 1 Anzeigenseite

Beilage bis 25 g je Tsd. 240,00 €
Beilagen müssen einwandfrei verpackt 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe (siehe Terminplan) frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	2 Seiten	3%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	5%
9 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	15%	9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%		

Gewährleistung Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Kontakt E-Mail: dispo@medialog.de

Die Markant ist die grösste Dienstleistungskooperation für Lieferanten und Händler in Europa.

Sie positioniert sich für über 15.000 Lieferanten und über 200 Händler aus den Sektoren Lebensmittelgross- und -einzelhandel, Drogeriemarkt, Grossverbraucher, Convenience, E-Commerce, dem Nonfood-Bereich, Baumärkte, Kauf- und Warenhäuser sowie Fachmärkte etc. als **kooperative Dienstleistungszentrale**.

Die Markant Handelspartner sind in über 25 Ländern aktiv und generieren dort eine Umsatzsumme (2024) von 139 Mrd. €, davon 86 Mrd. € in Deutschland.

Mit Standorten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Polen, Rumänien und Belgien unterstützt die Markant die Expansion ihrer Partner vor Ort und in benachbarten Ländern.

Die Markant lebt den kooperativen Ansatz und versteht sich als

- Mittler und Förderer der Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Händlern
- Garant für die Eigenständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit des mittelständischen Handels
- Datendrehscheibe und Informationsplattform für die Branchen der kooperierenden Partnerunternehmen
- Optimierer der Wertschöpfungskette zwischen Lieferanten und Händlern
- Türöffner für internationale Märkte und relevante Vertriebskanäle

Markant international* in Kürze

- Handelspartner aktiv in über 25 Ländern
- 139 Mrd. € Umsatzsumme der Markant Handelspartner
- 68 Mrd. € Verrechnungsumsatz international
- 1.800 SB-Warenhäuser
- 2.150 Supermärkte
- 9.300 Drogeriemärkte
- 310 C&C-Märkte
- 550 Bau-, Baustoff- und Gartenmärkte
- 900 Food- und Nonfood-Discounter
- Über 150.000 GV-Kunden

* Stand 2025

Deutschland:

Agravis, Alnatura, Bäko, Bartels-Langness, BayWa, Bunting, Chefs Culinar, CITTI, dm-drogerie markt, Gafateam, GetN, GildeGlobus Baumärkte, Globus-SBW, HELLWEG Baumärkte, INTERGAST-Gruppe, Kaes, Kaufhaus Stolz, Kaufland, Klaas & Kock, MCS-Gruppe, METRO, MTH Retail Group, Müller, NETTO, Okle, Pflanzen Kölle, RTG Retail Trade Group, Rofu Kinderland, ROSSMANN, Service-Bund, Smyths Toys, Team Beverage, tegut

Österreich:

Chefs Culinar, dm drogerie markt, Eurogast, Fruchtexpress Grabher, KASTNER, Kiennast, MPREIS, MTH Retail Group, Müller, Obst Winkler, Smyths Toys, Tiefkühlexpress Grabher, Transgourmet, Troiber, Unigruppe, Unik, Wedl

Schweiz:

Avosano, Cadar, Eco Media, Galexis, GODRINK, LANDI, Loeb, Manor, MTH Retail Group, Müller, Pistor, Saviva, Smyths Toys, SPAR, Valora, Volg

Mittelosteuropa:

Chefs Culinar, dm drogerie markt, Globus-SBW, Horeca Totaal, Kaufland, KONRAD, La Provençale, Lambrechts, Maconal Food, MIRBEST Ungarn, Müller, ROSSMANN, Selgros C&C, Solvent, Teta Drogerie, Transgourmet, Trendy Foods, Voeding Lesage

und weitere

mach es  markant

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.markant-magazin.com/agb

medialog GmbH & Co. KG
Am Bollgraben 1,
76534 Baden-Baden
Tel.: +49 7225 60646-20
www.medialog.de