

BLACK-BOX ONLINE-SHOPPING

POTENZIALE ERKENNEN –
KUNDEN GEWINNEN!

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

+ 49 (0) 6722 75034 10
www.konzept-und-markt.com

Branchenbericht

WEIN & SPIRITUOSEN

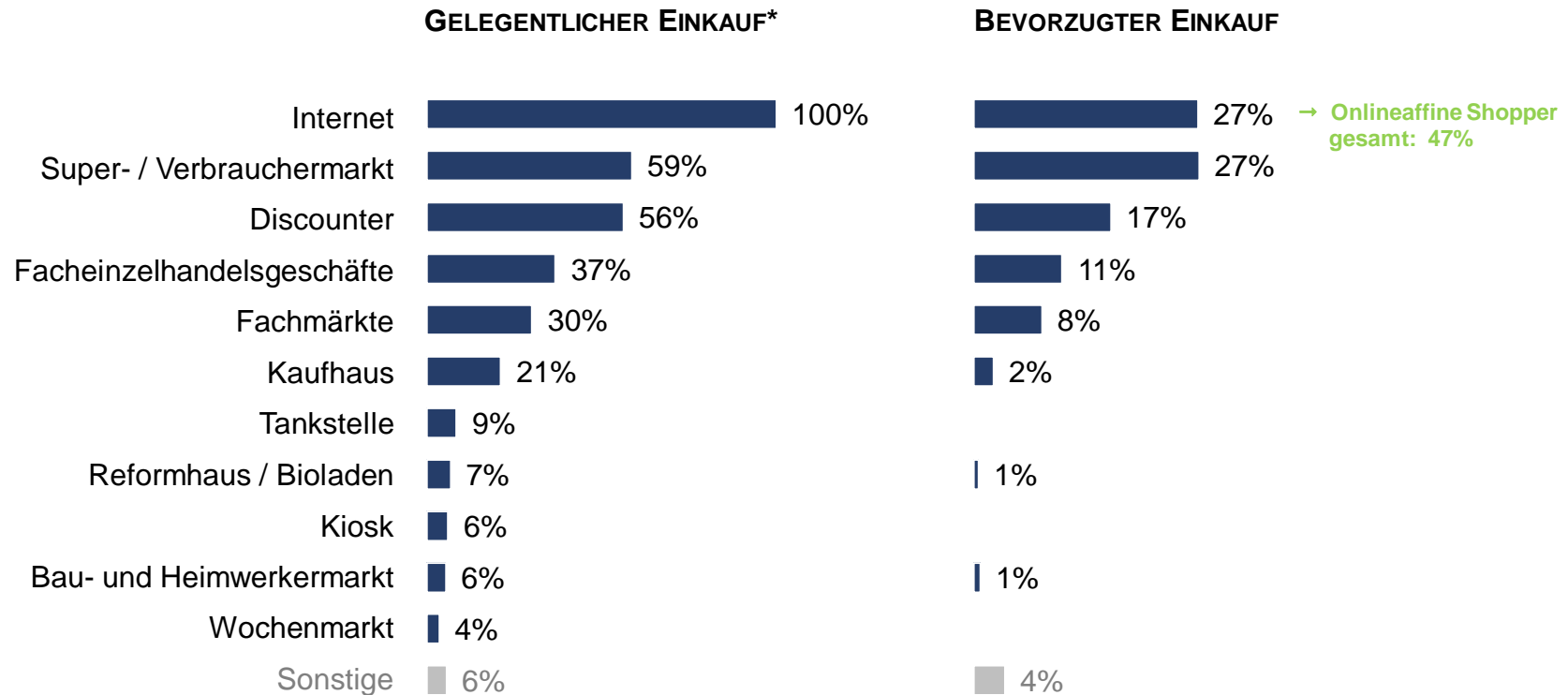
Eine Studie von:
Konzept & Markt GmbH,
Geisenheim / Wiesbaden

Januar 2015



Einkaufsquellen neben dem Internet

Gelegentlicher und bevorzugter Einkauf

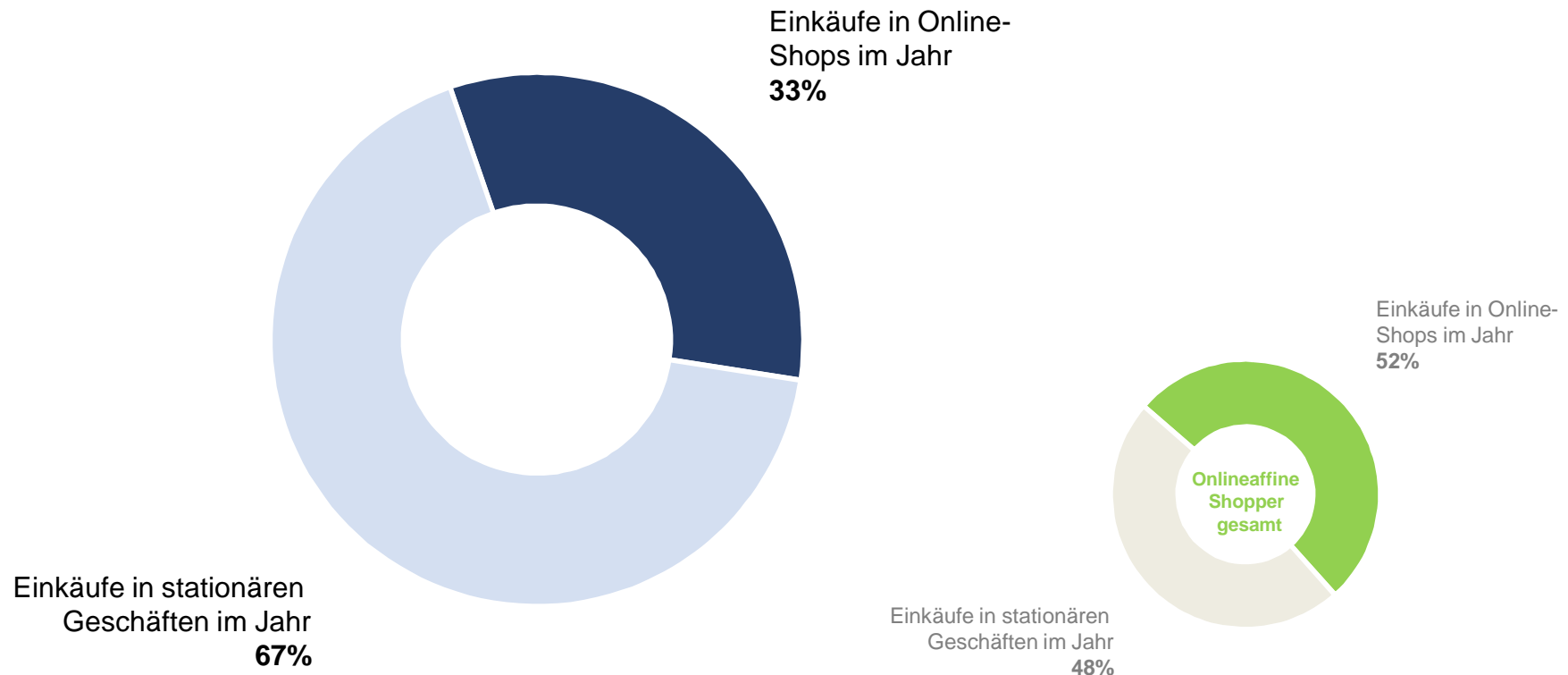


Basis: Onlineaffine Shopper "Wein & Spirituosen" (n=505)

* Mehrfachnennungen möglich

Bedeutung des Online-Kaufs nach Kaufhäufigkeiten

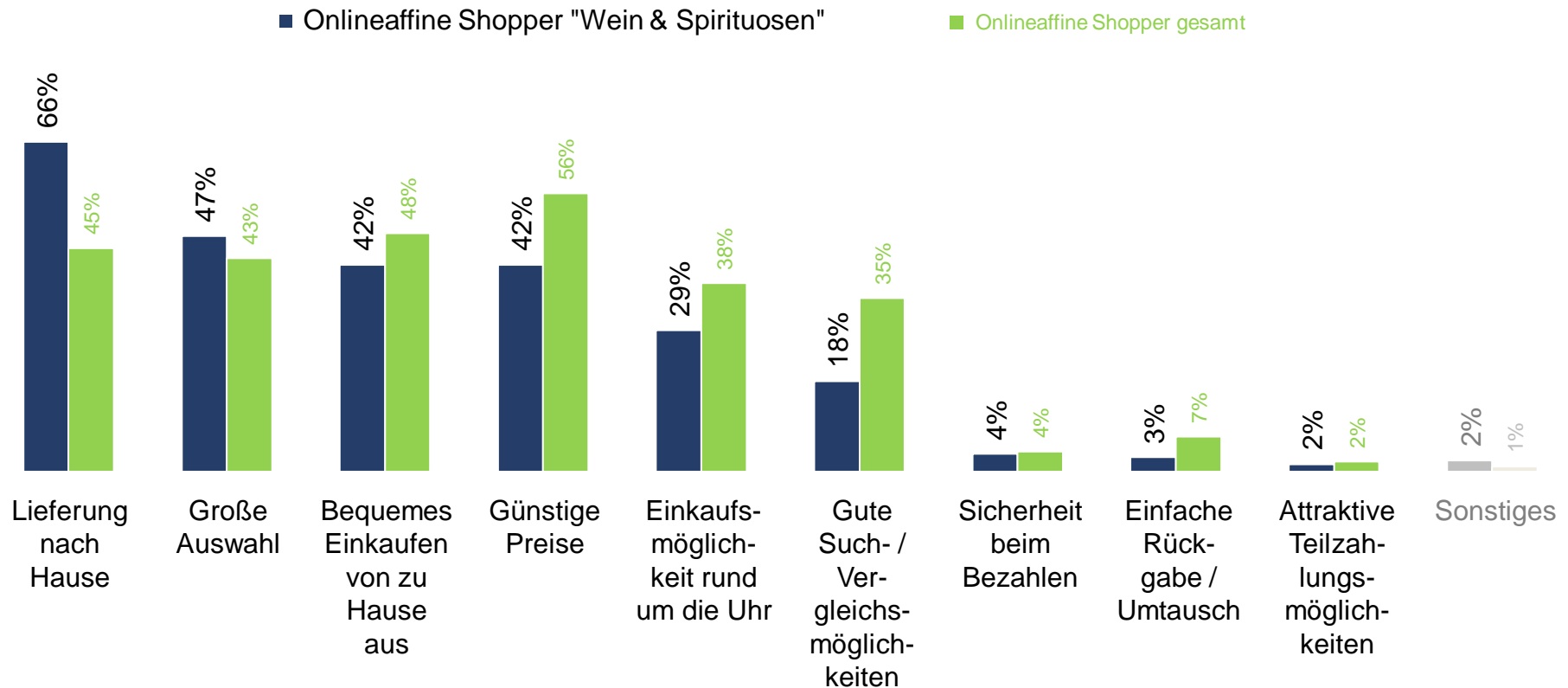
Prozentualer Anteil der Einkäufe in Online-Shops vs. stationären Geschäften



Basis: Onlineaffine Shopper "Wein & Spirituosen" (n=505)

Kauftreiber für den Online-Handel

Vorteile des Online-Shoppings gegenüber dem stationären Einkauf



Basis: Onlineaffine Shopper "Wein & Spirituosen", die bevorzugt im Internet einkaufen (n=137)

Mehrfachnennungen möglich

Das Profil der Online-Shopper „Wein & Spirituosen“

Soziodemographische Merkmale

Geschlecht		Onlineaffine Shopper gesamt	
Männlich	65%	48%	
Weiblich	35%	52%	
Alter			
Bis 29 Jahre	17%	21%	
30 bis 45 Jahre	32%	33%	
46 bis 60 Jahre	33%	30%	
61 Jahre und älter	18%	16%	
Haushaltsgröße			
Single-Haushalt	24%	24%	
2 Personen-Haushalt	44%	41%	
Mehrpersonen-Haushalt	32%	35%	
Wohnort			
Stadt	54%	46%	
Stadttrand	25%	26%	
Land	21%	28%	

Basis: Onlineaffine Shopper "Wein & Spirituosen" (n=505)