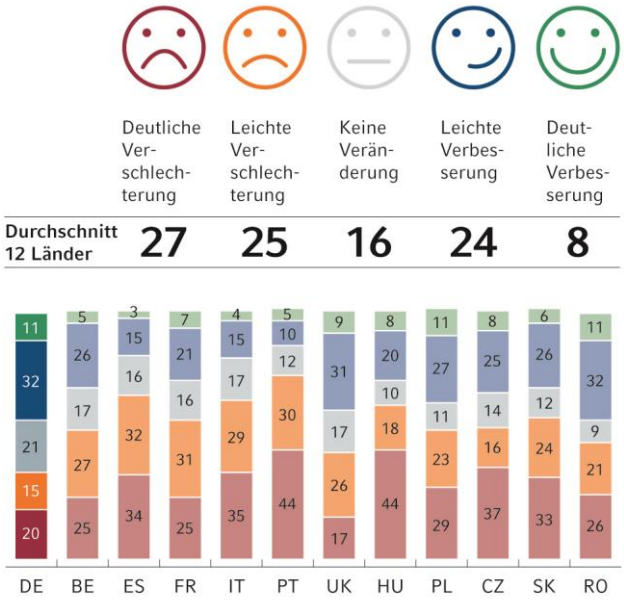
# Zahlen und Fakten zum Europa Konsumbarometer

**Entwicklung der finanziellen Situation des Haushalts im Vergleich zu der vor fünf Jahren**

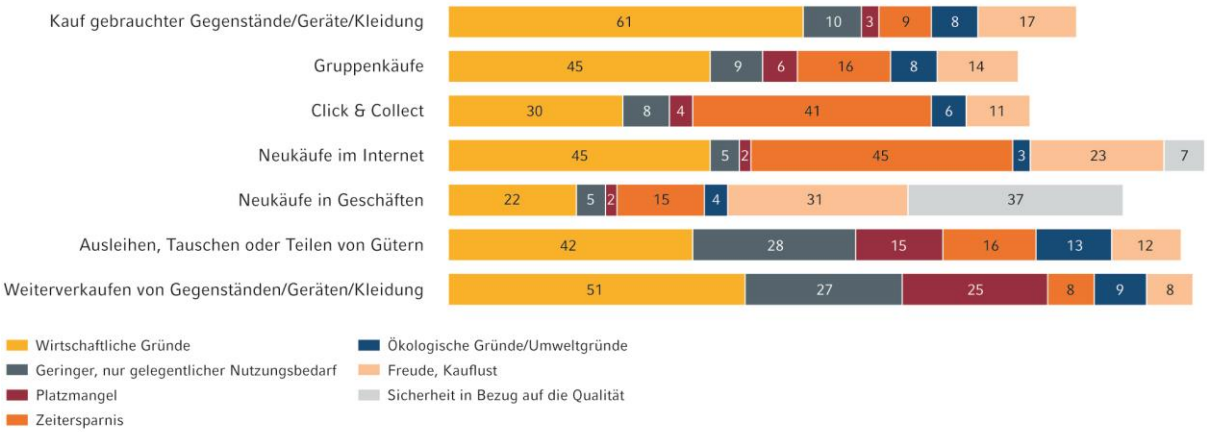
Angaben in %




Quelle: Europa Konsumbarometer 2015/Commerz Finanz GmbH

**Gründe für die Wahl verschiedener Konsumoptionen**

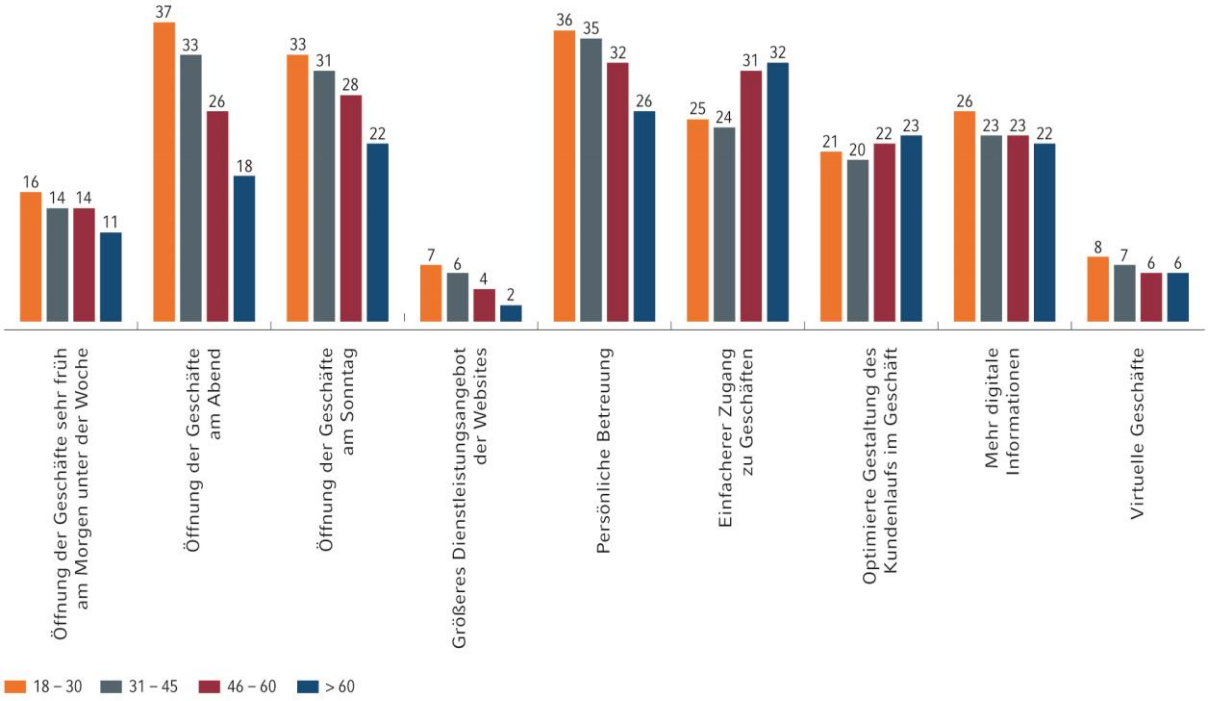
Angaben in % (Durchschnitt 12 Länder)




Quelle: Europa Konsumbarometer 2015/Commerz Finanz GmbH

**Top 3 der Vorschläge, die den Einkauf erleichtern würden (nach Altersgruppen)**

Angaben in %

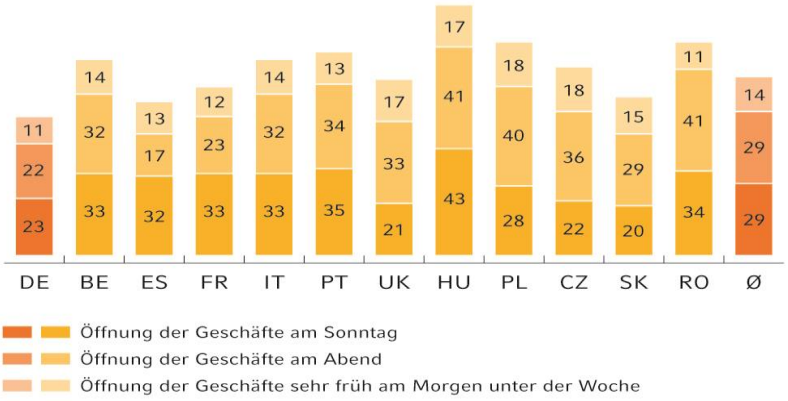


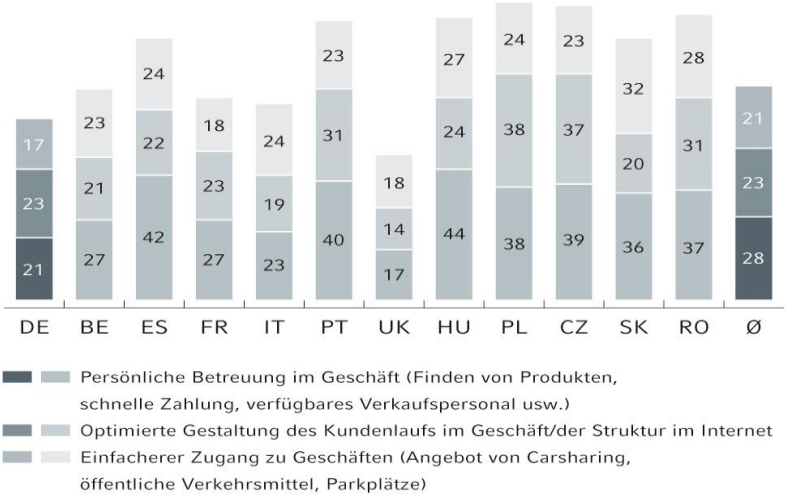

Quelle: Europa Konsumbarometer 2015/Commerz Finanz GmbH

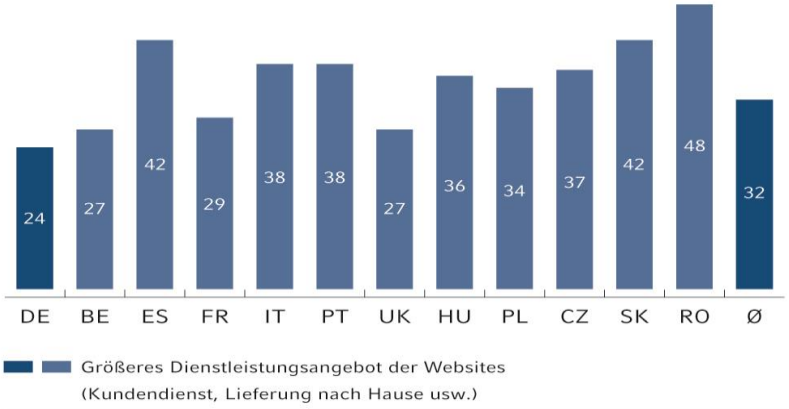
## Top 3 der Vorschläge, die den Einkauf erleichtern würden

**Angaben in % (mehrere Antworten möglich)**

Jeweils 29 Prozent der Europäer sind von verkaufsoffenen Sonntagen und längeren Öffnungszeiten am Abend überzeugt. 14 Prozent befürworten, dass Geschäfte an Werktagen morgens früher öffnen. Fast die Hälfte der Europäer (49 %) glaubt, dass mindestens einer der drei Vorschläge den Einkauf erleichtern würde.




Quelle: Europa Konsumbarometer 2015/Commerz Finanz GmbH

## Baumärkte: Gute Aussichten für die DIY-Branche

**Kaufabsichten**

| Hausumbau-/ renovierungen | | Heimwerker- und Gartengeräte | |
|---|---|---|---|
| 43 % der Deutschen | 37 % der Europäer | 20 % der Deutschen | 24 % der Europäer |

**Für den Kauf von Heimwerker- und Gartengeräten benötigen**

| | |
|---|---|
| die Europäer | 1 h 28 min |
| die Deutschen | 1 h 04 min |

**Gründe der Europäer für eine ...**

**schnellere Kaufentscheidung:**

34 % verfolgen besondere Angebote

**langsamere Kaufentscheidung:**

16 % sind von den vielen Angeboten überfordert

40 % der Europäer nutzen **digitale Plattformen** für die Kaufentscheidung von Heimwerker- und Gartengeräten.

Quelle: Europa Konsumbarometer 2015/Commerz Finanz GmbH

Veränderte Konsummuster – Spuren der Krise
Stimmungsaufschwung
Persönliche Situation
5,5/10 Pkt.
+ 0,3
Gesamtsituation
4,6/10 Pkt.
Reife Konsumenten
52 %
kaufen insgesamt weniger ...
67 %
interessieren sich stärker für die Herkunft eines Produktes ...
79 %
warten häufiger auf spezielle Angebote ...
... als vor 5 Jahren.
Eigenes Wohlergehen
86 %
konsumieren, um sich „ab und zu etwas zu gönnen".
Quelle: Europa Konsumbarometer 2015/Commerz Finanz GmbH