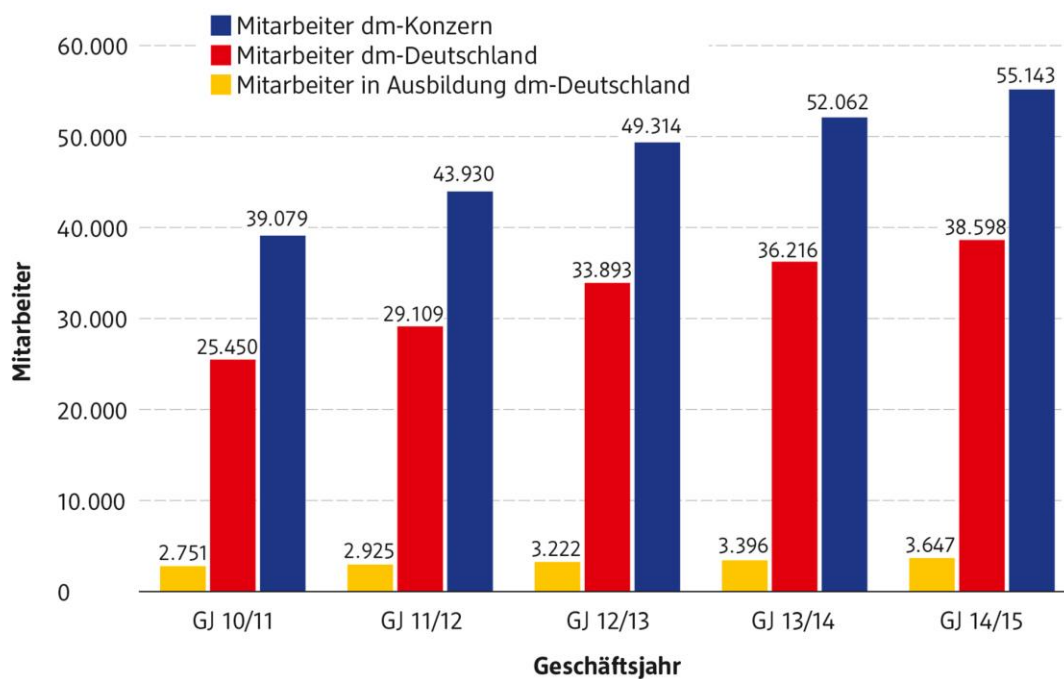
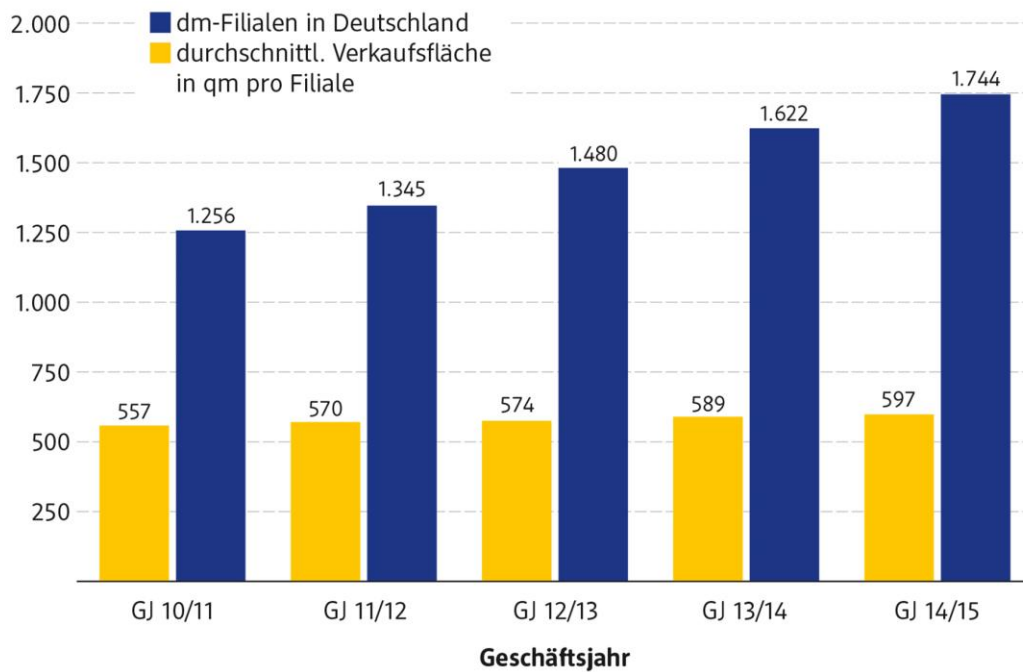


## Zahlen und Fakten zu dm

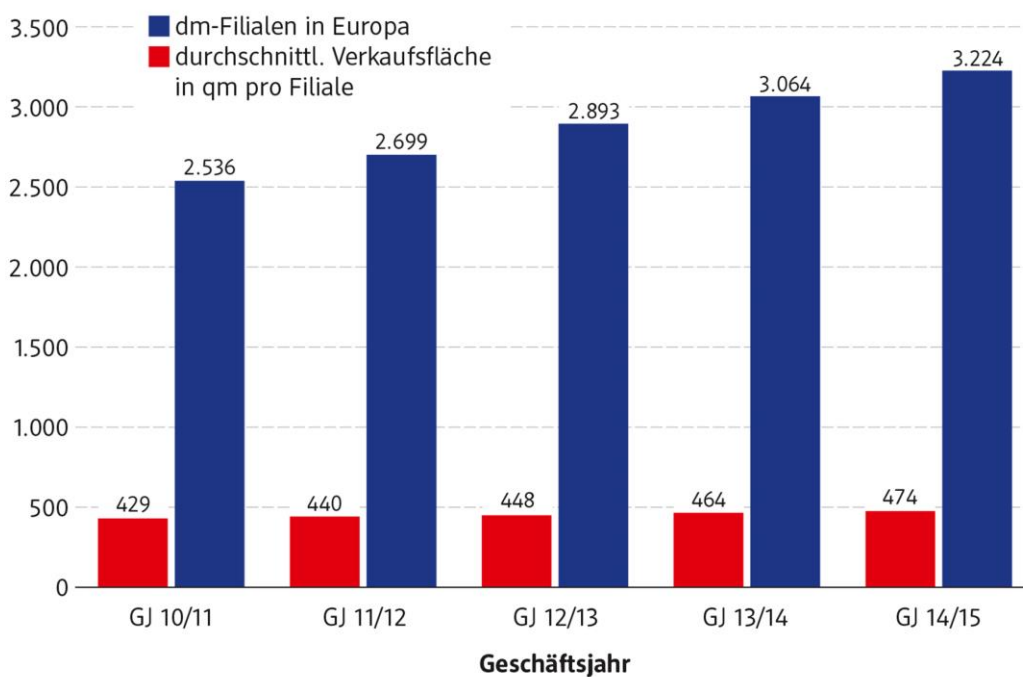
### Entwicklung der Mitarbeiterzahlen dm-Konzern



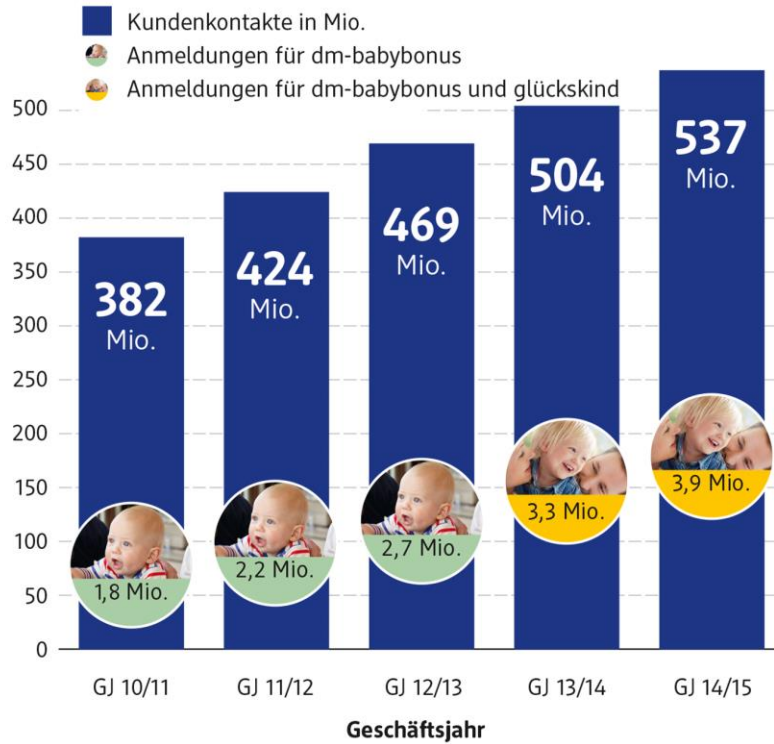
### Filialexpansion dm-Deutschland



### Filialexpansion dm-Konzern



## Kundenkontakte dm-Deutschland

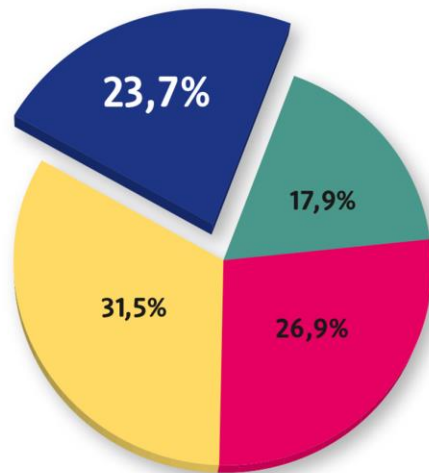


## Kundenzufriedenheit

KUNDENMONITOR DEUTSCHLAND 2015								
PLATZ	GLOBAL-ZUFRIEDENHEIT		WEITEREMPFEHLUNG		WETTBEWERBS-VORTEILE		PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS	
1.		1,88		1,51		2,25		2,08
2.	Budnikowsky	1,92	Budnikowsky	1,60	Müller	2,50	Budnikowsky	2,09
3.	Müller	1,99	Rossmann	1,61	Rossmann	2,51	Müller Rossmann	2,30
4.	Rossmann	2,11	Müller	1,63	Budnikowsky	2,74		

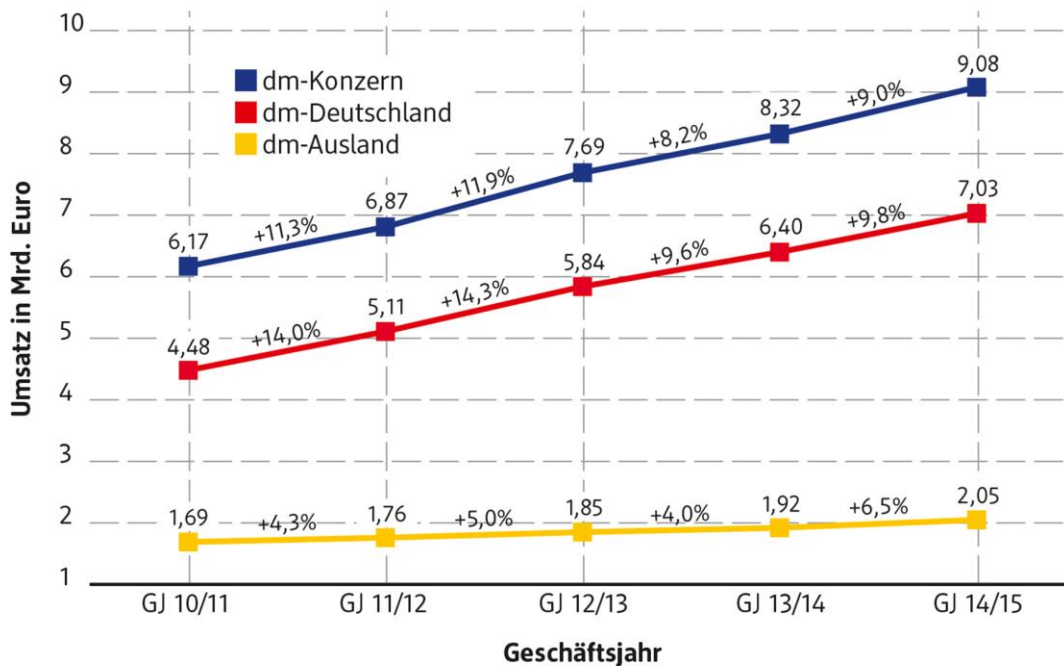
Quelle: Kundenmonitor Deutschland 2015, ServiceBarometer AG, München. Stand: 24.09.2015  
 Legende: 1 = vollkommen zufrieden (bestimmt) 2 = sehr zufrieden (wahrscheinlich ja) 3 = zufrieden (eventuell)  
 4 = weniger zufrieden (wahrscheinlich nicht) 5 = unzufrieden (bestimmt nicht)

## Marktanteile für Drogeriewaren in Deutschland



Quelle: unabhängige Marktforschungsinstitute

## Umsatzentwicklung dm-Konzern



### Unternehmensentwicklung dm-Deutschland Geschäftsjahr 2005/2006 = Index 100

