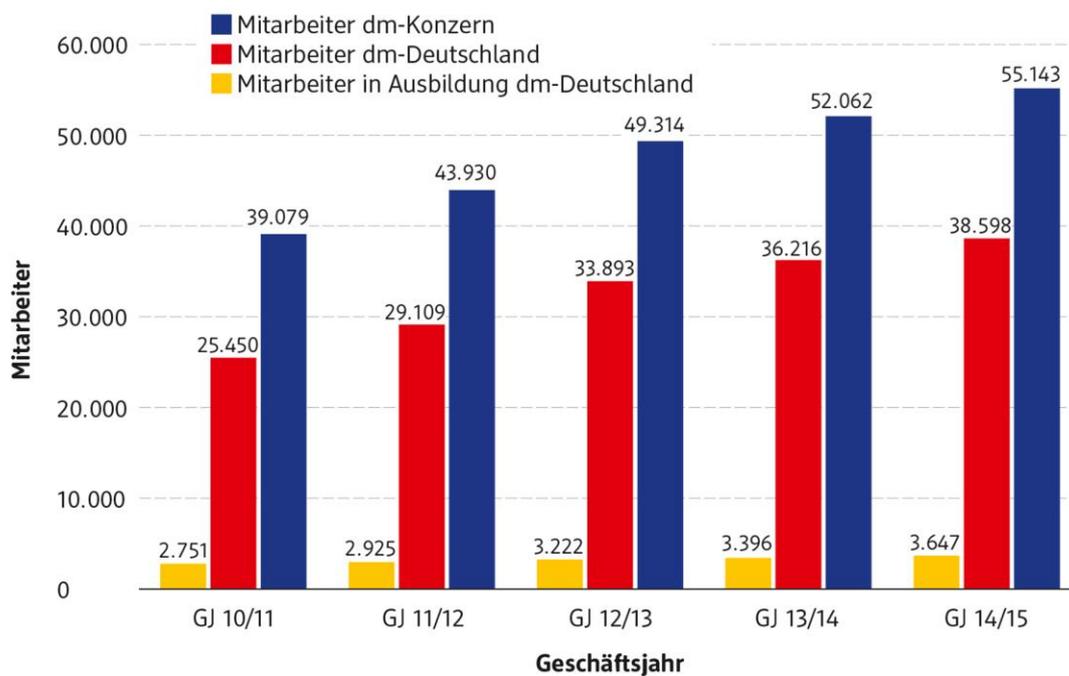
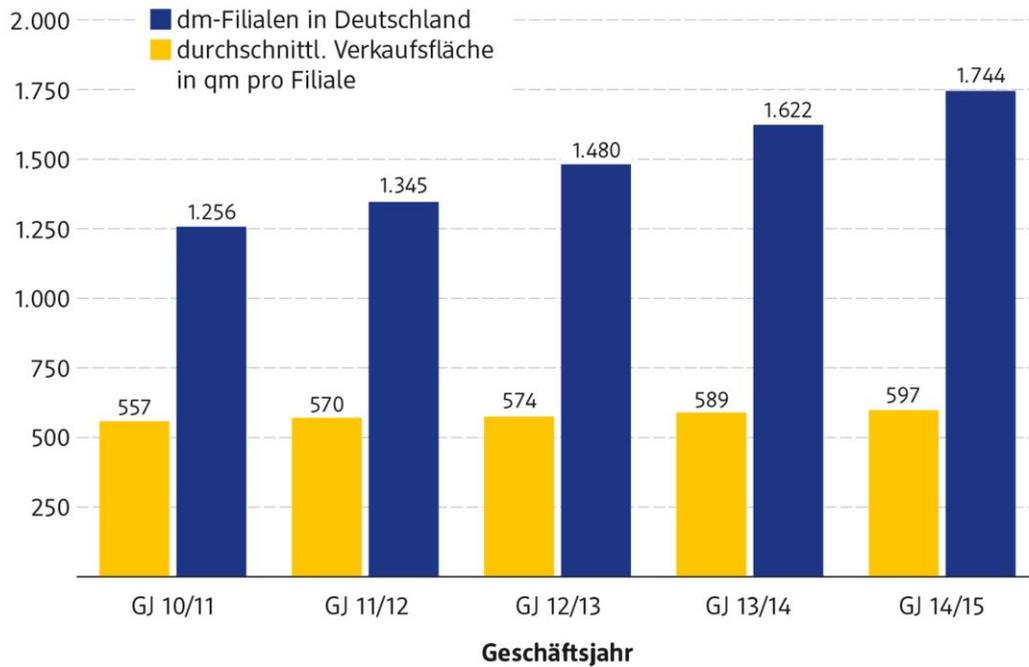


Zahlen und Fakten zu dm

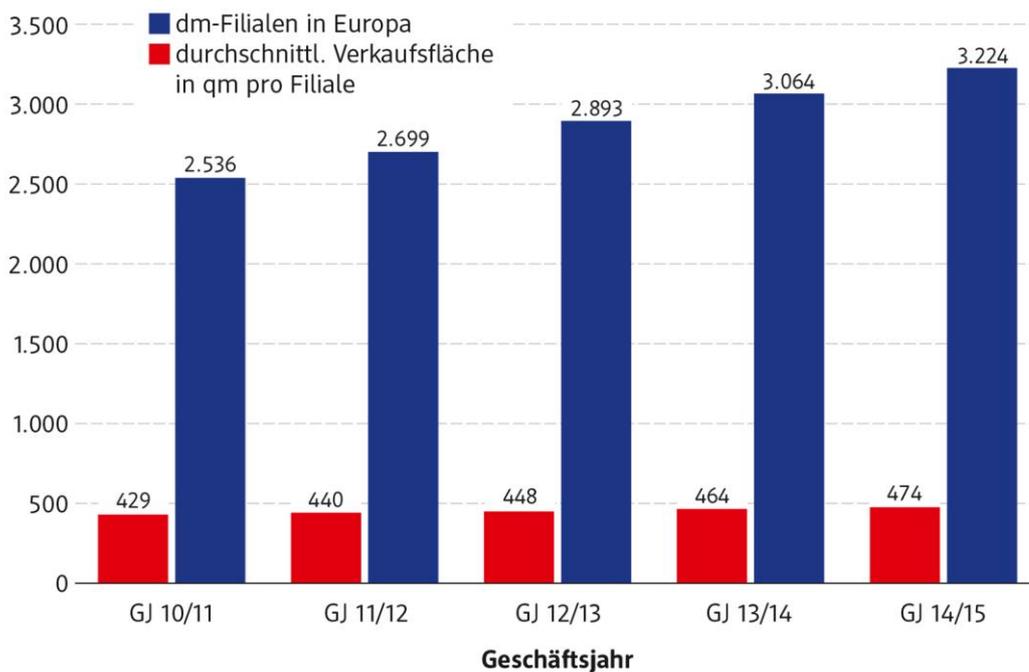
Entwicklung der Mitarbeiterzahlen dm-Konzern



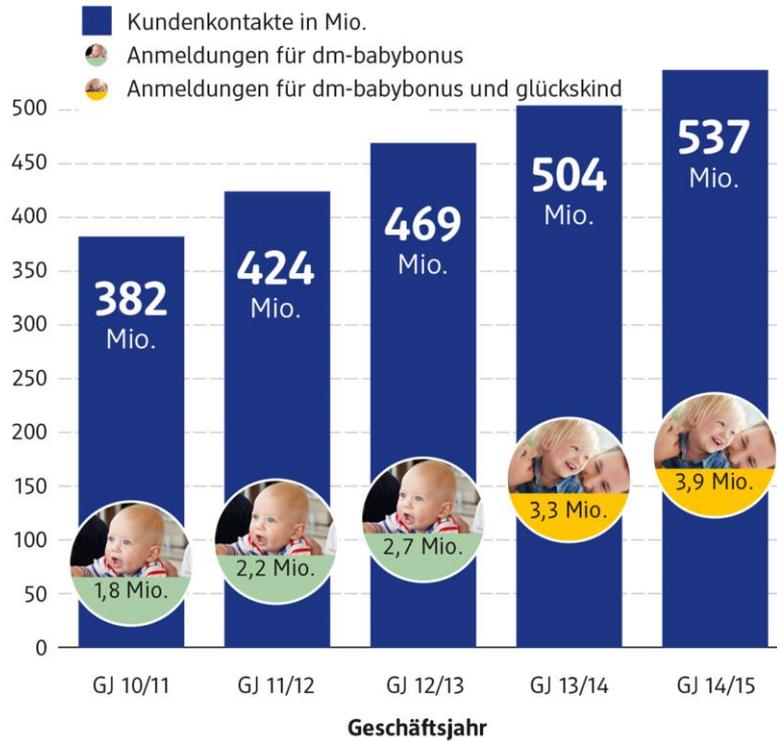
Filialexpansion dm-Deutschland



Filialexpansion dm-Konzern



Kundenkontakte dm-Deutschland



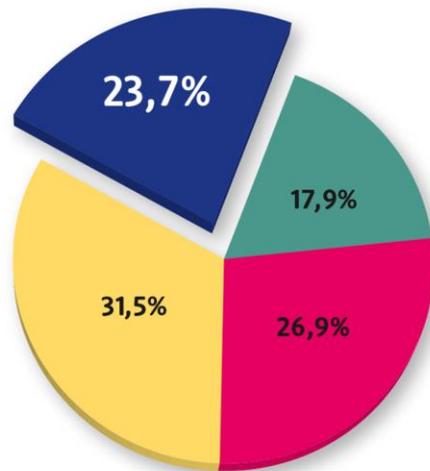
Kundenzufriedenheit

KUNDENMONITOR DEUTSCHLAND 2015								
PLATZ	GLOBAL-ZUFRIEDENHEIT		WEITEREMPFEHLUNG		WETTBEWERBS-VORTEILE		PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS	
1.		1,88		1,51		2,25		2,08
2.	Budnikowsky	1,92	Budnikowsky	1,60	Müller	2,50	Budnikowsky	2,09
3.	Müller	1,99	Rossmann	1,61	Rossmann	2,51	Müller Rossmann	2,30
4.	Rossmann	2,11	Müller	1,63	Budnikowsky	2,74		

Quelle: Kundenmonitor Deutschland 2015, ServiceBarometer AG, München. Stand: 24.09.2015
 Legende: 1 = vollkommen zufrieden (bestimmt) 2 = sehr zufrieden (wahrscheinlich ja) 3 = zufrieden (eventuell)
 4 = weniger zufrieden (wahrscheinlich nicht) 5 = unzufrieden (bestimmt nicht)

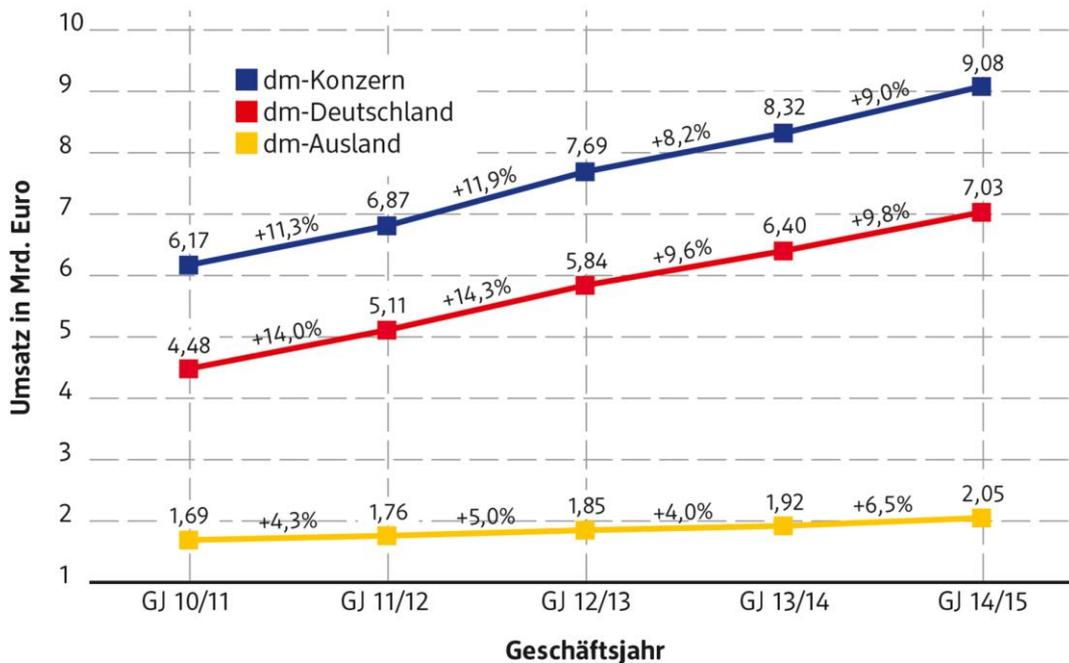
Marktanteile für Drogeriewaren in Deutschland

- dm-drogerie markt
- Discounter
- andere Drogeriemärkte
- andere Lebensmitteleinzelhändler



Quelle: unabhängige Marktforschungsinstitute

Umsatzentwicklung dm-Konzern



Unternehmensentwicklung dm-Deutschland Geschäftsjahr 2005/2006 = Index 100

