

## Pressemitteilung

### **Die Zentrale Handelsgesellschaft - ZHG - mbH schließt eine strategische Kooperation mit der Testrut Service GmbH im Bereich Nonfood-Beschaffung.**

Die Zentrale Handelsgesellschaft - ZHG - mbH in Worms, eine Servicegesellschaft der MARKANT AG, wird ab 01.04.2014 eng mit der Firma Testrut Service GmbH bei der Beschaffung im Bereich des Nonfood-Eigengeschäftes zusammenarbeiten.

Die ZHG, die bisher alle wichtigen Aktionsartikel und Standard-Sortimente im Nonfood-Eigengeschäft für die Handelspartner der MARKANT-Gruppe selbst bedient hatte, wird sich in Zukunft in Zusammenarbeit mit Testrut verstärkt auf die Sortimente konzentrieren, die in den Vertriebslinien LEH und DIY besonders nachgefragt sind. Im Fokus stehen dabei die Warenbereiche

- Haushaltwaren/Bad und Sanitär
- Papier/Büro/Schreibwaren
- Elektrokleingeräte mit Schwerpunkt Haushalt
- Freizeit mit Gartenmöbeln, Grillen und Heizen
- DIY inkl. Gartensortimente

Auch bei den Marken wird man sich zukünftig auf die Hauptmarken der ZHG bzw. auf die etablierten Marken der Testrut konzentrieren, um noch mehr Transparenz und eine gezielte Markenansprache gegenüber dem Endkunden zu ermöglichen.

Die Basisleistung für das in den letzten Monaten in gemeinsamen Workshops und Gesprächen entwickelte Kooperationskonzept soll eine deutliche Steigerung der Beschaffungsmengen in Fernost sein. Mit Testrut hat MARKANT einen erfahrenen, kompetenten und zuverlässigen Partner für eine langfristige und erfolgsversprechende Weiterentwicklung des bestehenden Geschäftes gefunden.

"Die Testrut GmbH ist seit mehr als 70 Jahren im Handel aktiv und hat sich zu einer der führenden Systemdienstleister im Nonfood-Markt entwickelt. Ihre Stärke besteht in der Entwicklung und Umsetzung differenzierter Sortimentskonzepte für die Anforderungen unterschiedlicher Betriebsformen, wie wir sie auch in der MARKANT-Gruppe vorfinden", so Markus Tkotz, Geschäftsführer der MARKANT AG und für die Neuausrichtung des Nonfood-Eigengeschäftes verantwortlich.

Neben der Optimierung in der Beschaffung und bei den Prozessen, erwarten beide Unternehmen auch eine weitere Verbesserung bei den Qualitäten. "Eine gezielte und konzentrierte Warenbündelung, das Zusammenlegen von Qualitätsmanagement, Logistik und Administration werden das Warenangebot für unsere Handelspartner zukünftig in allen Bereichen signifikant verbessern, d.h. ein besseres Angebot zu konstant guten bzw. besseren Preisen", ist Markus Tkotz überzeugt.

## **Informationen zur Testrut Gruppe**

In den vergangenen Jahren hat sich die ständig wachsende Testrut-Gruppe als einer der ersten Systemdienstleister in Nonfood-Märkten aufgestellt und durchgesetzt. Dabei stehen differenzierte Konzepte für die Anforderungen unterschiedlicher Betriebsformen der Handelspartner vorne an. Testrut vertreibt seine Produkte an national wie auch international tätige Unternehmen. Dabei sprechen sie mit ihren Konzepten unterschiedliche Zielgruppen an. Von Großhandelsunternehmen über filialisierte Handelsketten und Einkaufsgesellschaften bis hin zum Fachhandel.

## **Informationen zur MARKANT**

### **MARKANT - kompetenter Partner für Handel und Industrie in Europa**

Die MARKANT AG mit Sitz im Schweizerischen Pfäffikon ist die größte Handels- und Dienstleistungskooperation im Lebensmittelhandel in Europa mit über sechs Jahrzehnten Markterfahrung. Die Partner der MARKANT sind in erster Linie privatwirtschaftliche Unternehmen. Der Brutto-Außenumsatz der über 100 angeschlossenen Handelspartner liegt bei 80 Mrd. € wovon rund 35 Mrd. € über MARKANT verrechnet werden. Hauptziel des Unternehmens ist die Sicherung der Eigenständigkeit des privatwirtschaftlichen Mittelstandes. Ganz gleich ob internationaler Player oder Local Hero, die MARKANT AG und die angeschlossenen internationalen Tochtergesellschaften sind stets ein verlässlicher Partner, wenn das gemeinsame Handeln einen freien und fairen Wettbewerb und eine Optimierung der Geschäftsprozesse zum Ziel hat. Die Geschäftsfelder der MARKANT-Unternehmensgruppe reichen dabei vom Warenvermittlungsgeschäft mit rund 10.000 Industriepartnern über das Datenmanagement der Europäischen Zentralregulierung bis hin zu zahlreichen Produktdaten bezogenen Dienstleistungen sowie weitreichenden Finanzdienstleistungen.

Als Servicegesellschaft der MARKANT AG bündelt und bearbeitet die Zentrale Handelsgesellschaft - ZHG - mbH u. a. bisher am Standort Worms alle wichtigen Aktionsartikel und Segmente des Nonfood-Eigengeschäfts für die unterschiedlichen Vertriebsformen der angeschlossenen Handelspartner der MARKANT.

### **Ansprechpartner für die Presse (MARKANT AG)**

Bernhard Delakowitz, Tel. +41 5 84 50 25 06

### **Homepages**

<http://www.zhg-online.de/>

<http://www.markant.com>