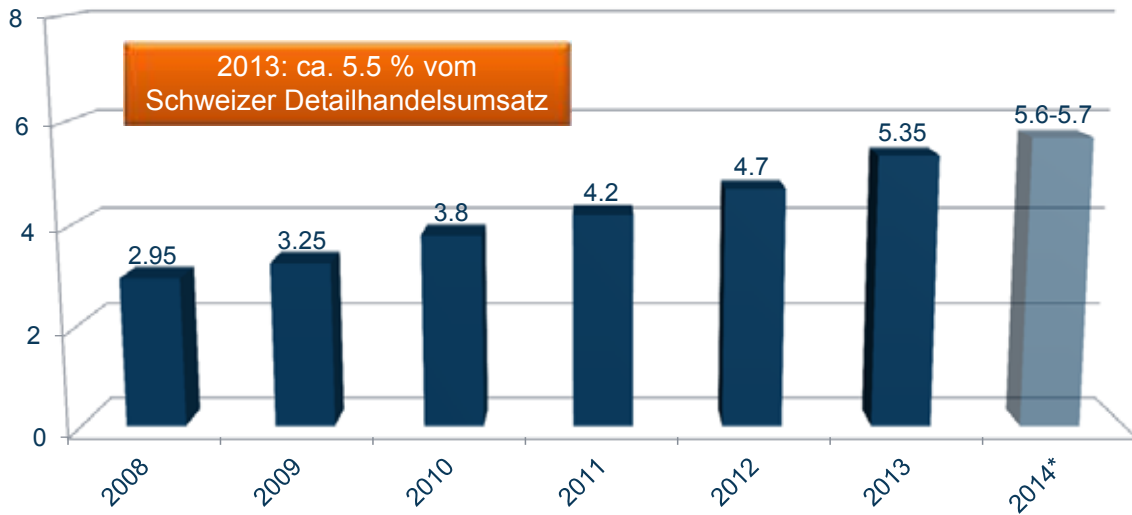


ENTWICKLUNG DES ONLINE-HANDELS (MIT WAREN) IN DER SCHWEIZ

6

Online-Verkäufe an Konsumenten (in Mrd. SFr.)



Quelle: GfK Schweiz/VSV 2014.

ONLINE-HANDEL GEFÄHRDET DIE BRANCHEN SEHR UNTERSCHIEDLICH - PROGNOSE ONLINE-ANTEIL IN 2020

7

Branchen mit hoher Gefährdung

- Heimelektronik
- Bekleidung
- Bücher
- Spielwaren
- Bürobedarf

Online-Handel
> 25%

- Bürobedarf
- Spielwaren
- Bücher

Branchen mit mittlerer Gefährdung

- Möbel und Wohnaccessoires
- Baumärkte
- Sport
- Outdoor
- Schuhe
- Parfümerie

Online-Handel
10-20%

- Parfümerie
- Schuhe
- Outdoor
- Spielwaren

Branchen mit niedriger Gefährdung

- Lebensmittel

Online-Handel
< 5%



Der Kunde weiss alles -
Der Einfluss des Smartphones wird enorm

MOBILE (UND ONLINE ALLGEMEIN) KEHREN DIE INFORMATIONEN-ASYMMETRIE UM

11

Kundenrezensionen
iRobot Roomba 780 Staubsauger-Roboter

Fragen? Erhalten Sie schnelle Antworten von
Rezensenten

Die hilfreichste positive Rezension

Die hilfreichste kritische Rezension

Hilfreichste Bewertungen zuerst

„Noch nie waren Käufer so gut informiert und Verkaufsgespräche so anstrengend wie heute“

Amazon Flow

UND WEITERE TECHNISCHE ENTWICKLUNGEN WERDEN DIESES PROBLEM NOCH DRASTISCH VERSCHÄRFEN



AUSGEWÄHLTE HERAUSFORDERUNGEN

13

- Produktwissen der Kunden vs. Produktwissen der Verkäufer
- Preistransparenz und Kostenstruktur des stationären Handels
- Verlässliche Produktdaten für den Kunden
- Gesetzliche Vorschriften (LMIV)
 - und NGO gehen bereits darüber hinaus: Immer mehr Produktdaten werden gefordert (Nachhaltigkeit, Fair Trade, etc.)
- Wer hat die Informationshoheit?
 - Mobile am PoS könnte die Macht zum Hersteller oder zu Google verschieben...





Technologisierung des PoS -
Digitale Medien bereichern und vereinfachen den Einkauf

„VIRTUELLE SORTIMENTE“: ONLINE-SHOP KANN IM LADEN QUASI
UNENDLICHE SORTIMENTE BEREITSTELLEN



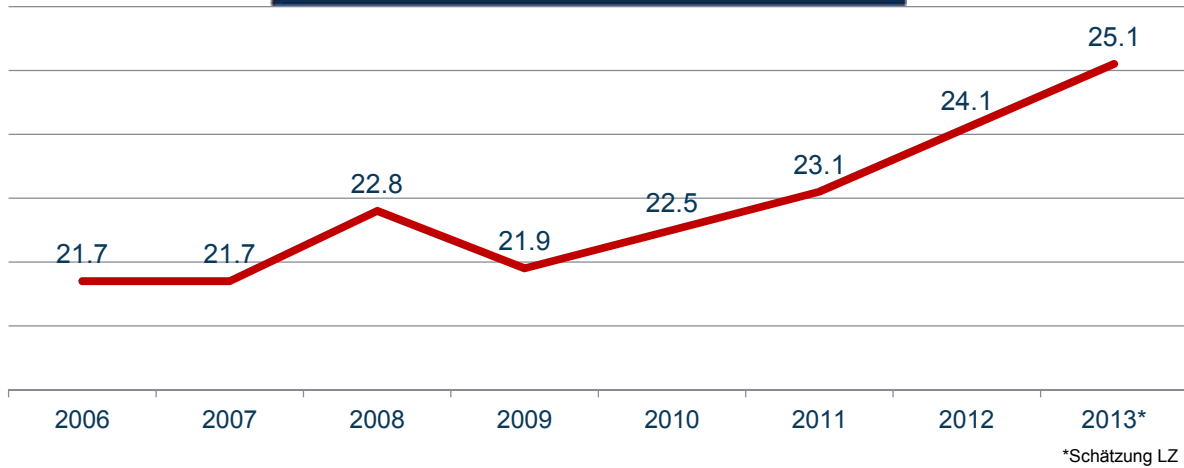
FOOD-DISCOUNT - TOTGESÄNGE WAREN BISLANG IMMER FEHL AM PLATZ ²¹

„Aldi am Ende?“
(Absatzwirtschaft, 1976, S. 23ff.)

„Der Discount hat seinen Zenit überschritten!“
(H. Reischl, früherer Rewe-Chef, 1997)

„Upcount ersetzt Discount“
(Schweizer Handelsexperte,
in: Lebensmittelzeitung, Nr. 17, 2008)

Umsatz von Aldi Deutschland in Mrd. EUR



Quelle: GfK; Lebensmittelzeitung.

Univ.-Professor Dr. Dirk MORSCHEIT
Universität Fribourg/Schweiz

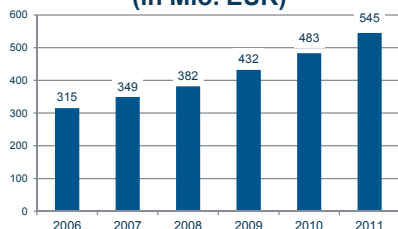
EROBERUNG VIELER BRANCHEN DURCH BILLIGANBIETER: DIE EROTIK DES PREISES... ²³

„Dollar General: A discount retailer even Wal-Mart envies“
(Wall Street Journal, 03.06.2012)

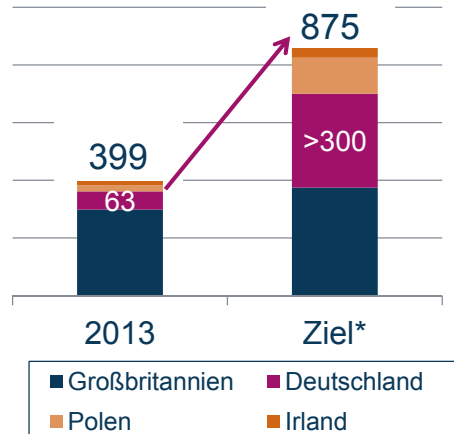
„Die Gewinner bei Bekleidung waren im vergangenen Jahrzehnt ... Discounter“
(J. Müller, in: TextilWirtschaft, Nr. 12/2011, S. 18)



Umsatzentwicklung von Bricoman (Baumarktdiscounter) in Frankreich (in Mio. EUR)



Filialanzahl 2013 und Ziele von TJX (TKK Maxx)



Quelle: <http://recrute.bricoman.fr/notre-entreprise/histoire>.

Quelle: TJX Companies Inc. 2012;
TJX Companies Inc. 2014.

Univ.-Professor Dr. Dirk MORSCHEIT
Universität Fribourg/Schweiz

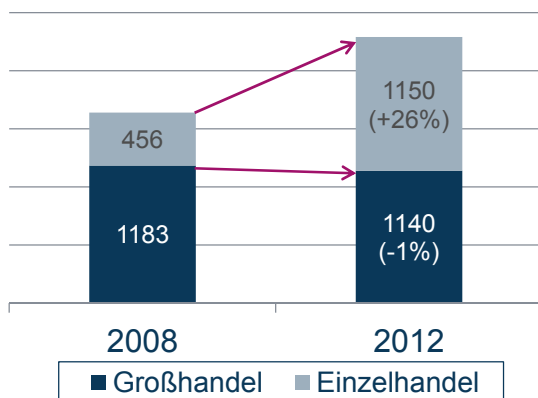


Vertikalisierung in immer neuen Branchen -
Grenzen zwischen Herstellern und Händlern verschwimmen

IM TEXTILEINZELHANDEL IST DIE VERTIKALISIERUNG BEREITS WEIT VORANGESCHRITTEN UND SIE GEHT WEITER

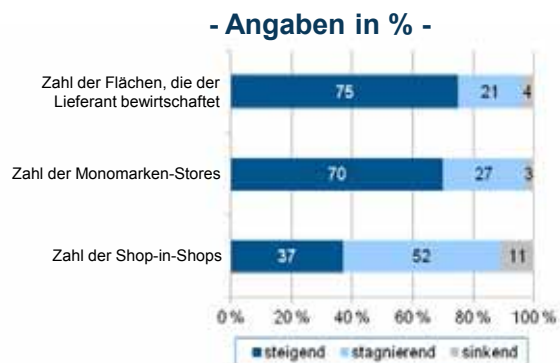
25

Umsatzentwicklung von Hugo Boss
2008-2012 (in Mio. EUR)



Quelle: Booz & Company, 2013.

Erwartungen von Herstellern bzgl. der
Entwicklung von Vertriebsallianzen



Quelle: TextilWirtschaft, Nr. 17/2011, S. 43ff.

NACHHALTIGE VERSORGUNG WIRD KÜNFTIG SCHWIERIGER WERDEN

29



REGIONALITÄT ALS NACHHALTIGER TREND IM HANDEL

32



Megatrend 1
Internet und Digitalisierung revolutionieren den Handel

Megatrend 2
Neue Konkurrenten für den Handel

Megatrend 3
Die Globalisierung stösst an ihre Grenzen

Megatrend 4
Läden sind nicht nur mehr zum Einkaufen da

ENTERTAINMENT, BERATUNG UND EMOTIONEN - SHOPPING WIRD IMMER MEHR ZUM FREIZEITERLEBNIS





**Eataly,
Mailand**

**Essen, Einkauf,
Entertainment und Erlebnis**
Die Systemgrenzen
zwischen Handel,
Gastronomie
und Unterhaltung
lösen sich weiter auf.“
(LZnet, 23.09.2011)

**Frischecenter
Zurheide,
Düsseldorf**



**„Vom Warenversorger
zum Gastgeber“**
(Stores+Shops,
Nr. 1/2011, S. 48)



**Zurheide Gourmetfestival
mit 1500 Gästen**



UNI
FR



UNI
FR