

Transparenz bei Lebensmitteln

Quelle:DLG

Einstellungen

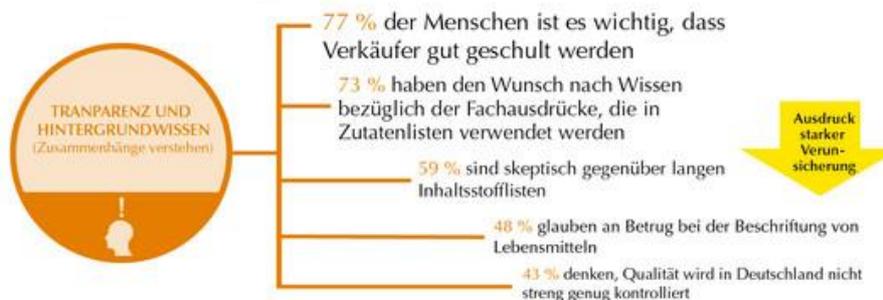
Jeder Konsument besitzt drei Motivationsbündel, die seine Haltung zu Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelkompetenz bestimmen.



Frage 10: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Top Box Werte (4= Stimme eher zu,5= Stimme voll und ganz zu); Low Box Werte (1= Stimme nicht zu, 2= Stimme eher nicht zu); n= 1015, in %

Einstellungen – Transparenz und Hintergrundwissen

Gute Verkäufer und einfach verständliche Zutatenlisten – das ist es, was die „Transparenz“-liebenden wollen

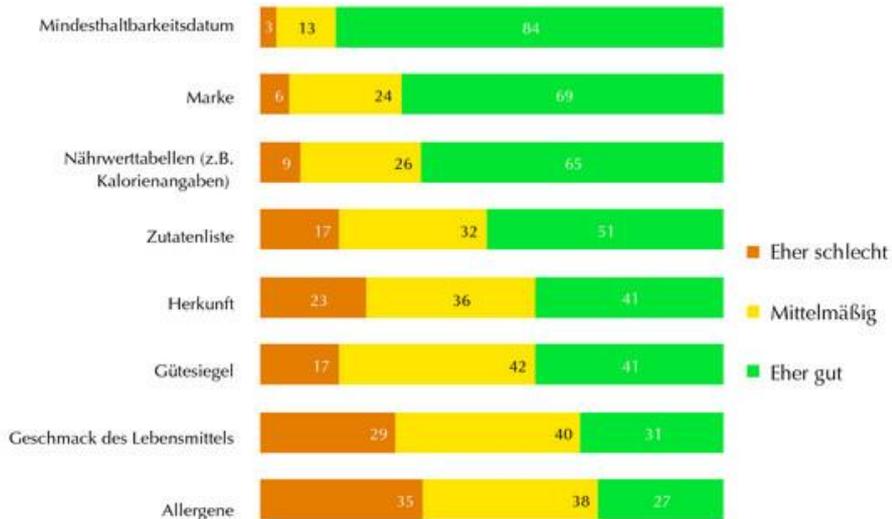


Um die wahrgenommene Lebensmittelsicherheit zu erhöhen, muss das Vertrauen in die Beschriftung der Lebensmittel, die Lebensmittelkontrollen und die Kompetenz der Verkäufer gestärkt werden.

Frage 10: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Top Box Werte (4= Stimme eher zu,5= Stimme voll und ganz zu); Low Box Werte (1= Stimme nicht zu, 2= Stimme eher nicht zu); n= 1015, in %

Wie gut fühlen Sie sich über folgende Verpackungsangaben informiert?

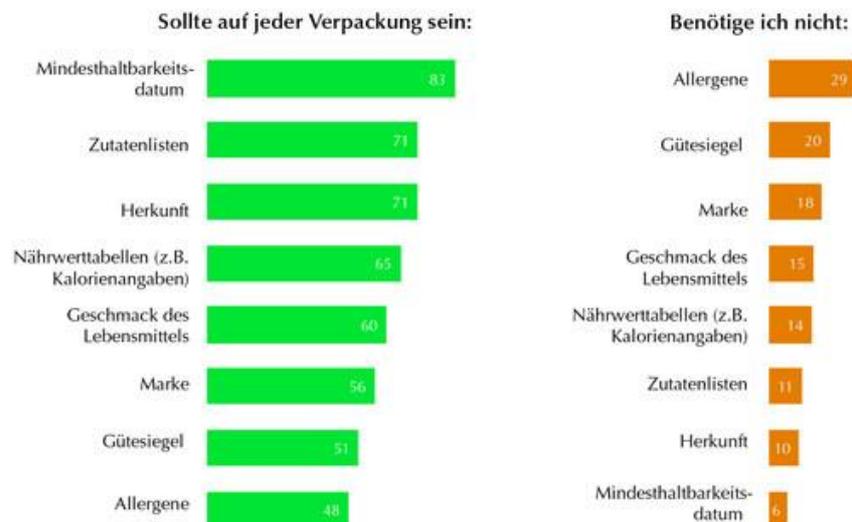
Über das MHD und die Marke fühlen sich Verbraucher durch die Verpackungsangaben am besten informiert, über Allergene und den Geschmack am schlechtesten.



Frage 5: Wie gut fühlen Sie sich darüber informiert, was die folgenden Verpackungsangaben aussagen?
Basis: n=1015, in %

Welche Informationen wünschen Sie sich auf Verpackungen?

Am meisten wünschen sich Verbraucher auf der Verpackung Angaben zum MHD, den Zutaten und der Herkunft.



Frage 6_2: Welche Informationen wünschen Sie sich auf der Verpackung?
Basis: Top Box Werte (4,5= Sollte auf jeder Verpackung sein) Low Box Werte (1=Benötige ich nicht); n=1015, in %