

Marktforschung zu Spirituosen

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		2014	2015 o. KW53		2014	2015 o. KW53	
SPIRITUOSEN							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	4.790.796	4.827.242	0,8%	839.686	837.268	-0,3%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.221.134	1.256.887	2,9%	162.838	164.395	1,0%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	779.036	797.154	2,3%	126.190	128.025	1,5%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	470.441	445.674	-5,3%	84.413	80.135	-5,1%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	125.887	113.816	-9,6%	26.219	23.241	-11,4%
	DISCOUNT	1.521.911	1.555.010	2,2%	345.288	356.197	3,2%
	CASH & CARRY	453.093	461.309	1,8%	40.622	40.674	0,1%
	DROGERIEMÄRKTE	2.691	2.796	3,9%	971	1.005	3,5%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		2014	2015 o. KW53		2014	2015 o. KW53	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	SPIRITUOSEN	4.790.796	4.827.242	0,8%	839.686	837.268	-0,3%
	ANISSPIRITUOSEN	183.006	190.007	3,8%	24.773	25.506	3,0%
	FRUCHTIGE SPIRITUOSEN	213.154	204.124	-4,2%	46.741	45.402	-2,9%
	GRAPPA	57.060	50.976	-10,7%	7.484	6.491	-13,3%
	KLARE SPIRITUOSEN	1.064.138	1.090.556	2,5%	195.000	196.029	0,5%
	KRÄUTERSPIRITUOSEN	681.312	676.139	-0,8%	182.683	178.744	-2,2%
	LIKÖRE	509.738	528.491	3,7%	96.360	99.075	2,8%
	OBSTBRÄNDE INKL. CALVADOS	248.800	243.152	-2,3%	29.166	28.395	-2,6%
	RUM & RUMVERSCHNITT	449.421	440.748	-1,9%	51.172	49.525	-3,2%
	SPIRITUOSEN-MIXGETRÄNKE	158.590	168.298	6,1%	43.673	46.826	7,2%
	TEQUILA	22.483	22.869	1,7%	1.849	1.886	2,0%
	WEINBRAND & -VERSCHNITT & COGNAC	479.087	456.344	-4,7%	84.273	80.173	-4,9%
	WERMUT UND APERITIFS	177.768	193.046	8,6%	33.213	35.620	7,2%
	WHISKY	546.241	562.494	3,0%	43.299	43.596	0,7%