

Marktforschung zu typischen Oktoberfest-Produkten

Umsatz und Absatz ausgewählter Warengruppen für den deutschen Markt laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
SÜSSER SENF	20.310	20.844	2,6%	19.827	20.089	1,3%

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
TK LAUGENBÄCK (BREZEN; STANGEN; BROETCHEN)	42.392	48.952	15,5%	28.235	32.077	13,6 %

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
OBAZDA	28.996	31.598	9,0%	17.879	19.569	9,5%

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
WEISSWURST	51.505	49.786	-3,3%	24.042	23.858	-0,8%

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
FLEISCH-/LEBERKÄSE	204.260	206.775	1,2%	133.164	137.762	3,5%

Quelle: Nielsen