

Marktforschung zu Müsli & Cerealien

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 39	MAT ROLL52W BIS KW 2015 40		MAT ROLL52W BIS KW 2016 39	MAT ROLL52W BIS KW 2015 40	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	796.454	774.325	2,9%	327.026	322.086	1,5%
VERBRAUCHERMÄRKTE						
GROSS	190.326	183.536	3,7%	69.028	66.989	3,0%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	171.738	163.371	5,1%	59.457	56.781	4,7%
GROSSE SUPERMÄRKTE	80.599	79.788	1,0%	28.946	28.800	0,5%
KLEINE SUPERMÄRKTE	14.152	15.734	-10,1%	5.178	5.689	-9,0%
DISCOUNT	277.023	271.331	2,1%	139.886	139.979	-0,1%
CASH & CARRY	10.330	10.734	-3,8%	2.990	3.098	-3,5%
DROGERIEMÄRKTE	52.285	49.831	4,9%	21.541	20.750	3,8%