

Der Markt für Feinkostsalate

Umsatz und Absatz für Feinkostsalate nach Vertriebschienen sowie Segmenten für den deutschen Markt laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)
FEINKOSTSALATE						
LEH+DM+C&C	932.668,8	933.387,2	0,1	717.963,6	727.065,5	1,3
VM gross national	121.282,8	120.004,0	-1,1	86.771,3	87.011,7	0,3
VM gross regional	52.371,9	56.594,2	8,1	35.739,1	38.823,8	8,6
VM klein	147.126,0	151.252,3	2,8	97.649,4	100.994,6	3,4
SM gross	96.504,2	92.877,9	-3,8	66.226,4	64.118,9	-3,2
SM klein	26.453,2	23.810,1	-10,0	18.915,9	17.051,0	-9,9
Discounter gesamt	455.546,6	456.226,5	0,1	403.973,2	410.659,8	1,7
Drogeriemaerkte	481,5	524,0	8,8	270,5	281,2	3,9
C&C	32.902,6	32.098,2	-2,4	8.417,7	8.124,5	-3,5

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)
LEH+DM+C&C						
FEINKOSTSALATE	932.668,8	933.387,2	0,1	717.963,6	727.065,5	1,3
BROTAUFSTRICH	87.453,9	89.590,5	2,4	91.369,5	93.924,7	2,8
DIVERSE	517,0	0,0	-100,0	347,7	0,0	-100,0
FLEISCHSALAT	243.026,8	242.941,1	0,0	220.407,9	221.910,3	0,7
GEMUESE/ROHKOSTSALAT	57.638,4	56.532,0	-1,9	45.649,1	44.843,8	-1,8
HERINGSSALAT	36.472,4	36.434,2	-0,1	31.894,4	32.601,1	2,2
KARTOFFELSALAT	166.847,0	158.134,2	-5,2	96.816,6	93.872,8	-3,0
KRAUTSALAT	77.268,7	77.708,4	0,6	52.571,9	55.415,2	5,4
NUDELSALAT	41.011,8	40.757,7	-0,6	25.195,4	25.177,7	-0,1
SPEZIALSALAT	222.432,9	231.289,3	4,0	153.711,1	159.319,8	3,6