

Marktforschung zur Käsetheke

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen.

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35	
GELBE LINIE THEKE							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	884.460	877.722	-0,8%	68.513	66.381	-3,1%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	337.027	345.066	2,4%	25.919	26.128	0,8%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	271.681	287.814	5,9%	20.866	21.260	1,9%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	191.109	169.667	-11,2%	14.398	12.434	-13,6%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	73.706	64.504	-12,5%	5.266	4.325	-17,9%
	DISCOUNT	450	548	21,8%	34	49	44,1%
	CASH & CARRY	10.488	10.123	-3,5%	2.029	2.185	7,7%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	GELBE LINIE THEKE	884.460	877.722	-0,8%	68.513	66.381	-3,1%
	EDEL/BLAU THEKE	47.535	46.696	-1,8%	2.716	2.587	-4,7%
	FETA THEKE	3.678	3.660	-0,5%	290	299	3,1%
	FRISCHKAESE THEKE	30.768	30.125	-2,1%	2.154	2.082	-3,3%
	HALBF SCHNITTK THEKE	54.174	53.148	-1,9%	4.555	4.325	-5,0%
	HART-U SCHNITT THEKE	640.026	638.619	-0,2%	51.455	50.276	-2,3%
	MOZZARELLA THEKE	1.709	1.628	-4,7%	107	101	-5,6%
	ROTSCHMIER KLA THEKE	4.532	4.631	2,2%	269	258	-4,1%
	SCHMELZKAESE THEKE	15.532	14.709	-5,3%	1.071	935	-12,7%
	WEICHKAESE THEKE	86.505	84.506	-2,3%	5.896	5.520	-6,4%