

Marktforschung zu Teigwaren (trocken und frisch)

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen.

| | | UMSATZ in TEUR | | | ABSATZ PACK. in TSD | | |
|------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| | | YTD 2014 BIS KW 2014 39 | YTD 2015 BIS KW 2015 39 | | YTD 2014 BIS KW 2014 39 | YTD 2015 BIS KW 2015 39 | |
| FRISCHTEIGWAREN | | | | | | | |
| (Kühlregal) | DEUTSCHLAND GESAMT | 314.048 | 319.784 | 1,8% | 200.973 | 204.579 | 1,8% |
| | VM GROSS (HYPERMARKETS) | 67.149 | 71.699 | 6,8% | 40.070 | 42.776 | 6,8% |
| | VM KLEIN | 55.047 | 60.183 | 9,3% | 29.918 | 32.298 | 8,0% |
| | SUPERMAERKTE GROSS | 29.903 | 29.881 | -0,1% | 17.103 | 17.088 | -0,1% |
| | SUPERMAERKTE KLEIN | 5.256 | 5.309 | 1,0% | 3.174 | 3.204 | 1,0% |
| | DISCOUNTER INKL. ALDI | 139.047 | 134.953 | -2,9% | 106.078 | 104.624 | -1,4% |
| | C&C | 17.189 | 17.310 | 0,7% | 4.472 | 4.437 | -0,8% |

| | | UMSATZ in TEUR | | | ABSATZ PACK. in TSD | | |
|------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|
| | | YTD 2014 BIS KW 2014 39 | YTD 2015 BIS KW 2015 39 | | YTD 2014 BIS KW 2014 39 | YTD 2015 BIS KW 2015 39 | |
| TEIGWAREN | | | | | | | |
| (Trocken) | DEUTSCHLAND GESAMT | 655.303 | 688.198 | 5,0% | 709.019 | 731.416 | 3,2% |
| | VM GROSS (HYPERMARKETS) | 156.988 | 166.659 | 6,2% | 153.501 | 160.735 | 4,7% |
| | VM KLEIN | 106.576 | 116.304 | 9,1% | 93.625 | 99.079 | 5,8% |
| | SUPERMAERKTE GROSS | 65.660 | 64.661 | -1,5% | 59.237 | 56.254 | -5,0% |
| | SUPERMAERKTE KLEIN | 16.769 | 15.543 | -7,3% | 15.356 | 13.507 | -12,0% |
| | DISCOUNTER INKL. ALDI | 267.680 | 282.059 | 5,4% | 368.137 | 382.916 | 4,0% |
| | C&C | 32.893 | 32.705 | -0,6% | 12.954 | 12.353 | -4,6% |