

Marktforschung zu Speiseeis und TK-Desserts

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen.

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35	
SPEISE-EIS							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	1.469.235	1.528.069	4,0%	750.837	774.075	3,1%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	211.614	230.429	8,9%	97.632	104.019	6,5%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	217.404	242.629	11,6%	95.781	104.302	8,9%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	150.118	148.333	-1,2%	69.689	67.339	-3,4%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	39.740	37.526	-5,6%	19.635	18.043	-8,1%
	DISCOUNT	684.339	715.708	4,6%	404.883	425.808	5,2%
	CASH & CARRY	37.054	39.823	7,5%	9.414	8.837	-6,1%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35		MAT BIS KW 2014 35	MAT BIS KW 2015 35	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	SPEISE-EIS	1.469.235	1.528.069	4,0%	750.837	774.075	3,1%
	SPEISE-EIS HAUSH.- PACK.	530.925	562.572	6,0%	235.364	244.794	4,0%
	SPEISE-EIS KLEINPACK.	198.027	209.666	5,9%	139.132	142.442	2,4%
	SPEISE-EIS MULTIPACK.	740.283	755.831	2,1%	376.342	386.839	2,8%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 39	MAT BIS KW 2015 39		MAT BIS KW 2014 39	MAT BIS KW 2015 39	
LEH+DM+C&C							
	TK Desserts	21.118	15.765	-25,3%	8.940	6.537	-26,9%