

Marktforschung zu Salami

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44	
WURSTWAREN SB							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	8.825.637	8.838.964	0,2%	5.516.010	5.569.096	1,0%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.577.165	1.605.688	1,8%	942.115	969.075	2,9%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	1.036.565	1.091.667	5,3%	599.194	633.950	5,8%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	618.201	598.602	-3,2%	362.516	353.084	-2,6%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	140.096	125.522	-10,4%	82.651	73.895	-10,6%
	DISCOUNT	5.238.452	5.211.542	-0,5%	3.466.673	3.477.793	0,3%
	CASH & CARRY	207.972	198.975	-4,3%	59.619	58.185	-2,4%
	DROGERIEMÄRKTE	7.187	6.969	-3,0%	3.241	3.113	-3,9%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	WURSTWAREN SB	8.825.637	8.838.964	0,2%	5.516.010	5.569.096	1,0%
	SALAMI	1.074.912	1.058.792	-1,5%	681.229	659.988	-3,1%
	FLEISCHZUBEREITUNG	986.309	1.035.155	5,0%	593.667	632.074	6,5%
	ROHER SCHINKEN	871.166	842.964	-3,2%	463.643	457.716	-1,3%
	GEK SCHINKEN	717.938	680.488	-5,2%	492.922	482.214	-2,2%
	BRATWURST	629.321	605.911	-3,7%	276.874	273.408	-1,3%
	WIENER WUERSTCHEN	479.721	485.865	1,3%	188.691	192.658	2,1%
	SONSTIGE ROHWURST	319.596	342.411	7,1%	162.628	183.279	12,7%
	LEBERWURST	342.363	327.097	-4,5%	278.997	265.442	-4,9%
	METTWURST	291.135	287.539	-1,2%	179.513	176.127	-1,9%
	FLEISCHWURST	280.460	283.810	1,2%	150.502	154.535	2,7%
	SPECK	245.050	262.345	7,1%	168.315	183.952	9,3%
	RESTLICHE	2.587.666	2.626.588	1,5%	1.879.030	1.907.704	1,5%