

Marktforschung zu Süßwaren und Pralinen

Umsatz und Absatz für Süßwaren nach Vertriebschienen sowie für Pralinen nach Segmenten für den deutschen Markt laut Nielsen

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
SÜSSWAREN							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	13.638.942	14.125.095	3,6%	10.437.616	10.481.442	0,4%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	2.443.493	2.558.701	4,7%	1.709.815	1.755.134	2,7%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	1.787.138	1.928.150	7,9%	1.229.379	1.296.255	5,4%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	1.225.902	1.216.214	-0,8%	872.988	850.749	-2,5%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	358.870	334.720	-6,7%	268.054	243.977	-9,0%
	DISCOUNT	6.185.224	6.397.002	3,4%	5.234.560	5.258.400	0,5%
	CASH & CARRY	453.700	441.753	-2,6%	255.198	179.908	29,5%
	DROGERIEMÄRKTE	544.412	595.495	9,4%	402.560	431.787	7,3%
	TANKSTELLEN	266.467	251.547	-5,6%	198.694	179.256	-9,8%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	SÜSSWAREN	13.638.942	14.125.095	3,6%	10.437.616	10.481.442	0,4%
	PRALINEN	1.638.467	1.673.521	2,1%	741.268	737.635	-0,5%
	DIAET PRALINEN	156	131	-16,0%	65	54	-16,9%
	PRAL AEHNLICHE PROD	873.974	900.974	3,1%	457.305	459.926	0,6%
	PRALINEN ALKOHOL	223.293	217.150	-2,8%	94.574	90.874	-3,9%
	PRALINENMISCHUNGEN	541.043	555.266	2,6%	189.326	186.781	-1,3%

Quelle: Nielsen