

## Marktforschung zu Müsli und Cerealien

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44	
<b>CEREALIEN+MÜSLI+HAFERFLOCKEN</b>							
	<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>	789.633	828.584	4,9%	399.064	421.226	5,6%
	<b>VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS</b>	191.135	200.533	4,9%	82.125	86.229	5,0%
	<b>VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN</b>	153.441	167.277	9,0%	63.761	69.456	8,9%
	<b>GROSSE SUPERMÄRKTE</b>	88.652	86.911	-2,0%	39.910	39.255	-1,6%
	<b>KLEINE SUPERMÄRKTE</b>	18.387	17.140	-6,8%	9.225	8.375	-9,2%
	<b>DISCOUNT</b>	282.907	295.896	4,6%	181.030	192.419	6,3%
	<b>CASH &amp; CARRY</b>	12.169	11.634	-4,4%	4.611	4.330	-6,1%
	<b>DROGERIEMÄRKTE</b>	42.941	49.192	14,6%	18.403	21.161	15,0%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44	
<b>CEREALIEN+MÜSLI</b>							
	<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>	723.934	756.869	4,5%	299.872	314.506	4,9%
	<b>VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS</b>	177.527	185.950	4,7%	64.864	67.654	4,3%
	<b>VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN</b>	141.229	153.347	8,6%	49.676	53.297	7,3%
	<b>GROSSE SUPERMÄRKTE</b>	80.110	78.283	-2,3%	29.276	28.465	-2,8%
	<b>KLEINE SUPERMÄRKTE</b>	15.957	14.880	-6,7%	5.933	5.437	-8,4%
	<b>DISCOUNT</b>	259.675	270.302	4,1%	131.456	139.212	5,9%
	<b>CASH &amp; CARRY</b>	11.233	10.691	-4,8%	3.357	3.078	-8,3%
	<b>DROGERIEMÄRKTE</b>	38.202	43.415	13,6%	15.309	17.362	13,4%