

Marktforschung zu Fruchtsäften

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44	
SÄFTE							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	2.779.910	2.712.058	-2,4%	1.943.104	1.959.483	0,8%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	500.249	506.904	1,3%	300.559	305.179	1,5%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	349.722	368.435	5,4%	221.149	237.980	7,6%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	211.310	208.902	-1,1%	140.967	143.873	2,1%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	49.063	44.378	-9,5%	29.275	27.721	-5,3%
	DISCOUNT	1.298.425	1.221.824	-5,9%	1.090.723	1.085.917	-0,4%
	CASH & CARRY	89.139	84.067	-5,7%	46.693	44.268	-5,2%
	DROGERIEMÄRKTE	41.075	45.941	11,8%	31.978	32.957	3,1%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44		MAT BIS KW 2014 44	MAT BIS KW 2015 44	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	SÄFTE	2.779.910	2.712.058	-2,4%	1.943.104	1.959.483	0,8%
	FRUCHTNEKTARE	495.439	486.136	-1,9%	391.660	391.694	0,0%
	FRUCHTSAEFTE	1.592.406	1.558.288	-2,1%	1.069.614	1.109.378	3,7%
	FRUCHTSAFTGETRAENKE	580.499	547.383	-5,7%	436.189	409.169	-6,2%
	KONZENTRATE	111.565	120.251	7,8%	45.642	49.242	7,9%