

Marktforschung zu Fetten und Ölen

Umsatz und Absatz für Fette und Öle nach Vertriebschienen sowie Segmenten für den deutschen Markt laut Nielsen

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
FETTE & ÖLE							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	3.753.576	3.497.990	-6,8%	2.663.279	2.675.773	0,5%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	770.538	718.884	-6,7%	546.647	540.846	-1,1%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	519.636	507.180	-2,4%	350.412	359.801	2,7%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	362.504	332.489	-8,3%	245.542	240.156	-2,2%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	114.554	94.603	-17,4%	78.729	68.008	-13,6%
	DISCOUNT	1.735.499	1.611.397	-7,2%	1.358.139	1.391.338	2,4%
	CASH & CARRY	224.939	205.586	-8,6%	71.242	63.280	-11,2%
	DROGERIEMÄRKTE	25.906	27.852	7,5%	12.567	12.344	-1,8%

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22		MAT BIS KW 2014 22	MAT BIS KW 2015 22	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	FETTE & ÖLE	3.753.576	3.497.990	-6,8%	2.663.279	2.675.773	0,5%
	BUTTER	1.502.100	1.322.043	-12,0%	1.152.455	1.191.909	3,4%
	SPEISEOEL	840.411	820.325	-2,4%	360.824	368.590	2,2%
	MARGARINE	625.086	563.689	-9,8%	609.983	562.709	-7,8%
	MISCHFETTE	305.060	324.440	6,4%	208.171	227.816	9,4%
	PFLANZ.BROTAUFSTRICH	126.700	139.835	10,4%	99.432	106.465	7,1%
	PFLANZENCREME	94.488	92.305	-2,3%	61.608	65.039	5,6%
	BUTTER M ZUSAETZEN	75.832	69.459	-8,4%	75.096	66.632	-11,3%
	BUTTERKONZENTRATE	70.439	64.728	-8,1%	21.915	21.778	-0,6%
	SPEISEFETTE	63.520	59.799	-5,9%	31.195	30.776	-1,3%
	SCHMALZ	23.133	22.063	-4,6%	19.137	17.478	-8,7%
	MILCHHALBFETT	26.806	19.304	-28,0%	23.462	16.582	-29,3%

Quelle: Nielsen