

Marktforschung zu Babynahrung

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen.

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014	MAT BIS KW 2015		MAT BIS KW 2014	MAT BIS KW 2015	
		35	35		35	35	
BABYNAHRUNG							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	788.770	967.236	22,6%	409.810	439.596	7,3%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	157.458	180.084	14,4%	84.628	86.808	2,6%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	60.302	78.112	29,5%	33.400	36.622	9,6%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	27.889	30.926	10,9%	17.692	17.356	-1,9%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	4.161	3.912	-6,0%	2.600	2.469	-5,0%
	DISCOUNT	32.827	33.316	1,5%	28.353	28.631	1,0%
	CASH & CARRY	20.237	36.488	80,3%	3.483	5.607	61,0%

	DROGERIEMÄRKTE	471.700	590.144	25,1%	237.782	260.187	9,4%
--	-----------------------	----------------	----------------	--------------	----------------	----------------	-------------

		Umsatz in TEur			Absatz Pack. in Tsd		
		MAT BIS KW 2014	MAT BIS KW 2015		MAT BIS KW 2014	MAT BIS KW 2015	
		35	35		35	35	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	BABYNAHRUNG	788.770	967.236	22,6%	409.810	439.596	7,3%
	BABYGETRAENKE	37.484	36.464	-2,7%	41.415	41.027	-0,9%
	KINDERTEE	16.488	15.179	-7,9%	7.342	6.991	-4,8%
	BREI	50.513	51.455	1,9%	55.761	56.880	2,0%
	DESSERT	4.929	4.423	-10,3%	3.475	3.005	-13,5%
	FLEISCHZUBEREITUNG	4.659	5.125	10,0%	3.562	3.850	8,1%
	FRUECHTE/KOMPOTTE	67.346	81.943	21,7%	65.162	75.804	16,3%
	GEMUESE	12.337	12.159	-1,4%	17.861	18.364	2,8%
	MENUE	99.685	96.933	-2,8%	87.914	86.813	-1,3%

	SAUCEN	191	318	66,5%	205	328	60,0%
	WEISSE LINIE	18.367	18.690	1,8%	22.696	21.914	-3,4%
	BABYWASSER	2.907	3.877	33,4%	3.801	5.954	56,6%
	FRISCHMILCHBREI	10.414	12.888	23,8%	4.524	5.500	21,6%
	KINDERGEBAECK	496	255	-48,6%	273	147	-46,2%
	KLEINKINDRIEGEL	14.655	16.996	16,0%	32.375	35.219	8,8%
	MILCHFERTIGBREI	28.795	28.806	0,0%	9.984	10.089	1,1%
	SCHLEIM	5.045	5.493	8,9%	2.645	2.932	10,9%
	MILCHNAHRUNG FLUESS	6.541	7.752	18,5%	4.265	4.836	13,4%
	MILCHNAHRUNG PULVER	407.918	568.478	39,4%	46.550	59.944	28,8%