

## Marktforschung Nüsse und Nusspezialitäten

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

|                         | UMSATZ in TEUR                |                               |       | ABSATZ PACK. in TSD           |                               |       |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------|-------------------------------|-------------------------------|-------|
|                         | MAT ROLL52W<br>BIS KW 2016 39 | MAT ROLL52W<br>BIS KW 2015 40 |       | MAT ROLL52W<br>BIS KW 2016 39 | MAT ROLL52W<br>BIS KW 2015 40 |       |
| DEUTSCHLAND INKL. ALDI  | 1.070.234                     | 959.061                       | 11,6% | 602.934                       | 566.069                       | 6,5%  |
| VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS | 161.530                       | 147.845                       | 9,3%  | 82.173                        | 77.944                        | 5,4%  |
| VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN | 146.767                       | 128.745                       | 14,0% | 69.804                        | 63.695                        | 9,6%  |
| GROSSE SUPERMÄRKTE      | 74.352                        | 69.741                        | 6,6%  | 37.245                        | 36.235                        | 2,8%  |
| KLEINE SUPERMÄRKTE      | 16.065                        | 15.997                        | 0,4%  | 8.619                         | 8.633                         | -0,2% |
| DISCOUNT                | 593.530                       | 522.890                       | 13,5% | 375.221                       | 350.698                       | 7,0%  |
| CASH & CARRY            | 23.618                        | 22.797                        | 3,6%  | 6.924                         | 7.075                         | -2,1% |
| DROGERIEMÄRKTE          | 44.305                        | 41.272                        | 7,3%  | 18.212                        | 17.245                        | 5,6%  |