

Marktforschung zu Weiße Linie

Umsatz und Absatz nach Vertriebsschienen, laut Nielsen

| | UMSATZ in TEUR | | | ABSATZ PACK. in TSD | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|--------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| | MAT ROLL52W BIS KW 2016 39 | MAT ROLL52W BIS KW 2015 40 | | MAT ROLL52W BIS KW 2016 39 | MAT ROLL52W BIS KW 2015 40 | |
| DEUTSCHLAND INKL. ALDI VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS | 8.386.139 | 8.701.074 | -3,6% | 13.140.836 | 13.288.025 | -1,1% |
| VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN | 1.777.232 | 1.803.754 | -1,5% | 2.556.885 | 2.527.964 | 1,1% |
| GROSSE SUPERMÄRKTE | 1.560.774 | 1.550.817 | 0,6% | 2.096.257 | 2.044.715 | 2,5% |
| KLEINE SUPERMÄRKTE | 819.554 | 867.918 | -5,6% | 1.106.253 | 1.154.357 | -4,2% |
| DISCOUNT | 197.499 | 226.423 | -12,8% | 273.494 | 305.106 | -10,4% |
| CASH & CARRY | 3.733.382 | 3.935.885 | -5,1% | 6.855.623 | 6.999.622 | -2,1% |
| DROGERIEMÄRKTE | 252.334 | 277.373 | -9,0% | 214.716 | 222.580 | -3,5% |
| | 42.806 | 36.409 | 17,6% | 34.365 | 30.394 | 13,1% |