

Marktforschung zu vorverpackten Backwaren

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05		MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	3.870.839	3.860.455	0,3%	3.648.304	3.924.192	-7,0%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	725.465	725.255	0,0%	623.234	638.160	-2,3%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	642.311	652.149	-1,5%	547.021	620.066	-11,8%
GROSSE SUPERMÄRKTE	337.637	356.352	-5,3%	289.028	339.093	-14,8%
KLEINE SUPERMÄRKTE	75.913	82.376	-7,8%	63.731	67.745	-5,9%
DISCOUNT	2.001.699	1.950.247	2,6%	2.057.912	2.185.883	-5,9%
CASH & CARRY	43.047	46.418	-7,3%	32.101	35.642	-9,9%
DROGERIEMÄRKTE	40.561	43.209	-6,1%	32.739	34.880	-6,1%