

Marktforschung zu Wurstwaren

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13		MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI VERBRAUCHERMÄRKTE	8.671.932	8.843.126	-1,9%	5.468.096	5.585.715	-2,1%
GROSS VERBRAUCHERMÄRKTE	1.536.759	1.598.009	-3,8%	930.875	968.879	-3,9%
KLEIN GROSSE SUPERMÄRKTE	1.183.852	1.179.718	0,4%	688.038	687.882	0,0%
KLEINE SUPERMÄRKTE	564.637	588.469	-4,0%	332.970	347.086	-4,1%
DISCOUNT	110.922	119.377	-7,1%	65.368	70.181	-6,9%
CASH & CARRY	5.080.702	5.150.045	-1,3%	3.393.133	3.449.339	-1,6%
DROGERIEMÄRKTE	187.306	198.517	-5,6%	54.195	58.297	-7,0%
	6.050	7.277	-16,9%	2.664	3.230	-17,5%