

Marktforschung zu Wurstwaren
 Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2017 35	MAT ROLL52W BIS KW 2016 35		MAT ROLL52W BIS KW 2017 35	MAT ROLL52W BIS KW 2016 35	
WURSTWAREN SB	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	8.669.553	8.753.410	-1,0%	5.410.004	5.554.568	-2,6%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.537.763	1.578.542	-2,6%	921.577	962.174	-4,2%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	1.192.779	1.175.269	1,5%	685.196	688.544	-0,5%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	548.969	577.209	-4,9%	320.019	342.626	-6,6%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	101.850	117.161	-13,1%	59.384	69.511	-14,6%
	DISCOUNT	5.102.445	5.103.609	0,0%	3.370.319	3.431.439	-1,8%
	CASH & CARRY	180.645	194.853	-7,3%	51.318	57.290	-10,4%
	DROGERIEMÄRKTE	5.103	6.767	-24,6%	2.192	2.984	-26,5%
	TANKSTELLEN	7.473	7.967	-6,2%	2.706	2.823	-4,1%