

Marktforschung zu Wein & Sekt
 Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2017 35	MAT ROLL52W BIS KW 2016 35		MAT ROLL52W BIS KW 2017 35	MAT ROLL52W BIS KW 2016 35	
WEIN & SEKT							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	5.371.179	5.497.672	-2,3%	1.879.078	1.899.841	-1,1%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.095.563	1.127.684	-2,8%	326.826	335.012	-2,4%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	885.040	882.976	0,2%	266.349	265.389	0,4%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	444.507	466.694	-4,8%	137.167	144.811	-5,3%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	108.176	119.931	-9,8%	32.695	36.518	-10,5%
	DISCOUNT	2.414.319	2.456.537	-1,7%	1.045.143	1.044.715	0,0%
	CASH & CARRY	321.174	343.488	-6,5%	42.976	46.840	-8,2%
	DROGERIEMÄRKTE	44.237	43.104	2,6%	16.453	15.624	5,3%
	TANKSTELLEN	58.163	57.258	1,6%	11.469	10.932	4,9%