

Marktforschung zu Tabak

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	TOTAL TOBACCO					
	Umsatz/Tsd. € HR			Absatz/Tsd. Stk. HR		
	MAT 2016 KW13	MAT 2017 KW13	VAE in %	MAT 2016 KW13	MAT 2017 KW13	VAE in %
DIY stores	69.910	67.597	3,4%	262.162	245.436	6,8%
Beverage stores	460.170	432.177	6,5%	1.797.732	1.639.020	9,7%
Verbrauchermaerkte >2500 m ²	1.302.559	1.225.039	6,3%	5.577.022	5.084.481	9,7%
Verbrauchermaerkte <2500 m ²	1.786.441	1.780.523	0,3%	7.641.127	7.396.435	3,3%
Trad. LEH 100-399 m ²	442.923	446.295	-0,8%	1.871.377	1.834.112	2,0%
Trad. LEH 400-999 m ²	1.161.600	1.135.691	2,3%	4.914.082	4.665.047	5,3%
Discount Gesamt	3.609.287	3.429.303	5,2%	18.664.360	17.350.372	7,6%
Drogeriemärkte	197.319	189.686	4,0%	777.999	724.016	7,5%
Gas stations	6.553.993	6.545.764	0,1%	25.952.340	25.222.755	2,9%
Tobacconists	3.067.798	3.075.170	-0,2%	13.553.552	13.322.898	1,7%
Secondary Trade + LEH<100 m ²	3.460.010	3.491.991	-0,9%	14.814.741	14.575.185	1,6%
Vending	1.988.321	1.866.326	6,5%	7.460.418	6.643.620	12,3%
Cash & Carry	1.626.923	1.566.868	3,8%	7.299.110	6.908.509	5,7%