

Marktforschung zu Tiefkühlkost
 Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2017 35	MAT ROLL52W BIS KW 2016 35		MAT ROLL52W BIS KW 2017 35	MAT ROLL52W BIS KW 2016 35	
TIEFKÜHLKOST							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	6.817.544	6.747.255	1,0%	2.979.890	2.983.272	-0,1%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.327.600	1.319.545	0,6%	598.160	599.608	-0,2%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	1.107.157	1.070.965	3,4%	496.990	483.824	2,7%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	537.790	549.503	-2,1%	246.278	253.789	-3,0%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	116.681	126.597	-7,8%	53.901	59.360	-9,2%
	DISCOUNT	2.933.988	2.918.755	0,5%	1.458.829	1.465.075	-0,4%
	CASH & CARRY	460.006	479.834	-4,1%	79.115	81.666	-3,1%
	DROGERIEMÄRKTE	1.263	1.169	8,0%	411	384	7,0%
	TANKSTELLEN	3.750	4.130	-9,2%	1.007	1.095	-8,0%