

## Marktforschung zu Eis

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05		MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	
<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>	1.605.194	1.555.236	3,2%	800.247	782.225	2,3%
<b>VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS</b>	241.523	233.961	3,2%	108.200	105.530	2,5%
<b>VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN</b>	281.153	269.894	4,2%	119.798	115.576	3,7%
<b>GROSSE SUPERMÄRKTE</b>	150.666	146.315	3,0%	67.136	65.798	2,0%
<b>KLEINE SUPERMÄRKTE</b>	39.676	37.079	7,0%	18.973	17.603	7,8%
<b>DISCOUNT</b>	735.888	715.265	2,9%	432.615	423.747	2,1%
<b>CASH &amp; CARRY</b>	39.253	39.787	-1,3%	8.267	8.926	-7,4%
<b>DROGERIEMÄRKTE</b>	789	671	17,6%	488	434	12,4%