

Marktforschung zu Spirituosen

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

| | UMSATZ in TEUR | | | ABSATZ PACK. in TSD | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| | MAT ROLL52W BIS KW 2017 31 | MAT ROLL52W BIS KW 2016 31 | | MAT ROLL52W BIS KW 2017 31 | MAT ROLL52W BIS KW 2016 31 | |
| DEUTSCHLAND INKL. ALDI | 4.889.795 | 4.883.349 | 0,1% | 831.759 | 835.145 | -0,4% |
| VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS | 1.271.615 | 1.284.175 | -1,0% | 164.690 | 167.395 | -1,6% |
| VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN | 895.402 | 863.337 | 3,7% | 141.857 | 138.460 | 2,5% |
| GROSSE SUPERMÄRKTE | 398.633 | 411.347 | -3,1% | 71.078 | 73.916 | -3,8% |
| KLEINE SUPERMÄRKTE | 94.527 | 105.125 | 10,1% | 18.782 | 21.085 | 10,9% |
| DISCOUNT | 1.543.149 | 1.521.345 | 1,4% | 341.340 | 339.525 | 0,5% |
| CASH & CARRY | 446.092 | 461.531 | -3,3% | 37.208 | 39.591 | -6,0% |
| DROGERIEMÄRKTE | 2.596 | 2.571 | 1,0% | 841 | 884 | -4,9% |
| TANKSTELLEN | 237.781 | 233.917 | 1,7% | 55.962 | 54.291 | 3,1% |