

Marktforschung zu weisse Linie
 Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 18	MAT ROLL52W BIS KW 2016 18		MAT ROLL52W BIS KW 2017 18	MAT ROLL52W BIS KW 2016 18	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	8.340.138	8.619.710	-3,2%	12.879.947	13.234.997	-2,7%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.762.926	1.807.695	-2,5%	2.503.083	2.554.446	-2,0%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	1.593.301	1.575.018	1,2%	2.111.350	2.088.227	1,1%
GROSSE SUPERMÄRKTE	811.100	838.030	-3,2%	1.080.147	1.117.648	-3,4%
KLEINE SUPERMÄRKTE	189.688	208.343	-9,0%	259.889	283.162	-8,2%
DISCOUNT	3.686.017	3.883.233	-5,1%	6.689.078	6.934.767	-3,5%
CASH & CARRY	249.606	265.209	-5,9%	197.586	220.869	-10,5%
DROGERIEMÄRKTE	44.810	39.724	12,8%	35.434	32.700	8,4%