

Marktforschung zu Ketchup

Umsatz und Absatz nach Vertriebsschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05		MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	277.146	279.543	-0,9%	183.013	186.752	-2,0%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	67.459	70.757	-4,7%	42.947	44.908	-4,4%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	46.747	46.994	-0,5%	27.976	28.395	-1,5%
GROSSE SUPERMÄRKTE	21.477	22.773	-5,7%	13.338	14.220	-6,2%
KLEINE SUPERMÄRKTE DISCOUNT	4.770	4.955	-3,7%	3.028	3.158	-4,1%
CASH & CARRY	109.186	105.859	3,1%	87.999	87.743	0,3%
DROGERIEMÄRKTE	26.429	26.977	-2,0%	7.143	7.687	-7,1%
	1.009	1.157	12,8%	544	603	-9,8%