

Marktforschung zu Fetten und Ölen

Umsatz und Absatz nach Vertriebskanälen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13		MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	3.636.383	3.480.708	4,5%	2.616.652	2.690.748	-2,8%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	735.455	712.919	3,2%	525.614	543.950	-3,4%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	598.791	559.092	7,1%	402.213	398.138	1,0%
GROSSE SUPERMÄRKTE	315.965	308.450	2,4%	213.674	222.313	-3,9%
KLEINE SUPERMÄRKTE	78.662	81.315	-3,3%	54.331	58.986	-7,9%
DISCOUNT	1.654.852	1.580.179	4,7%	1.339.242	1.385.460	-3,3%
CASH & CARRY	203.229	202.657	0,3%	61.359	65.686	-6,6%
DROGERIEMÄRKTE	48.256	35.011	37,8%	19.459	15.498	25,6%
davon: Olivenöl (Vertriebskanäle gesamt)	347.434	325.965	6,6%	81.919	81.570	0,4%