

Marktforschung zu Backwaren
 Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 18	MAT ROLL52W BIS KW 2016 18		MAT ROLL52W BIS KW 2017 18	MAT ROLL52W BIS KW 2016 18	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	3.856.026	3.877.802	-0,6%	3.619.818	3.866.164	-6,4%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	720.596	733.615	-1,8%	617.328	641.329	-3,7%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	643.684	651.730	-1,2%	547.384	601.782	-9,0%
GROSSE SUPERMÄRKTE	333.474	351.659	-5,2%	285.021	325.986	-12,6%
KLEINE SUPERMÄRKTE	73.266	80.248	-8,7%	61.921	66.198	-6,5%
DISCOUNT	1.999.658	1.967.550	1,6%	2.042.887	2.157.967	-5,3%
CASH & CARRY	41.570	46.609	-10,8%	30.752	35.847	-14,2%
DROGERIEMÄRKTE	40.397	42.829	-5,7%	32.565	34.930	-6,8%