

Marktforschung zu Brotaufstrichen  
Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13		MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	1.530.561	1.500.336	2,0%	755.431	748.822	0,9%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	346.114	341.925	1,2%	161.519	160.490	0,6%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	285.533	275.258	3,7%	128.201	126.106	1,7%
GROSSE SUPERMÄRKTE	142.714	144.161	-1,0%	64.692	66.820	-3,2%
KLEINE SUPERMÄRKTE	36.392	38.574	-5,7%	16.692	18.076	-7,7%
DISCOUNT	623.559	608.219	2,5%	356.149	350.731	1,5%
CASH & CARRY	52.211	53.957	-3,2%	13.381	14.329	-6,6%
DROGERIEMÄRKTE	43.481	37.718	15,3%	14.541	12.033	20,8%

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13		MAT ROLL52W BIS KW 2017 13	MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	
BROTAUFSTRICH	1.530.561	1.500.336	2,0%	755.431	748.822	0,9%
BIENENHONIG	338.316	344.066	-1,7%	97.490	98.692	-1,2%
ERDNUSSBUTTER	49.177	42.539	15,6%	20.013	18.257	9,6%
KONFIT. & MARMEL. & GELEE	561.259	569.558	-1,5%	389.340	396.344	-1,8%
PFLAUMENMUS	35.348	33.997	4,0%	24.811	24.349	1,9%
RESTLICHE BROTAUFSTRICHE	61.803	51.140	20,9%	27.487	23.980	14,6%
SÜSSE CREMES	484.658	459.035	5,6%	196.291	187.200	4,9%