

Marktforschung zu Grill-Saucen (dickflüssige Gewürzsoßen)

Umsatz und Absatz nach Vertriebsschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05		MAT ROLL52W BIS KW 2017 05	MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	
DEUTSCHLAND INKL.						
ALDI	333.655	320.903	4,0%	238.169	232.713	2,3%
VERBRAUCHERMÄRKTE						
GROSS	93.849	91.169	2,9%	63.922	63.070	1,4%
VERBRAUCHERMÄRKTE						
KLEIN	74.283	69.872	6,3%	46.114	44.203	4,3%
GROSSE						
SUPERMÄRKTE	29.725	30.117	-1,3%	18.850	19.495	-3,3%
KLEINE SUPERMÄRKTE	4.811	5.054	-4,8%	3.341	3.483	-4,1%
DISCOUNT	100.375	94.346	6,4%	96.781	92.721	4,4%
CASH & CARRY	29.930	29.925	0,0%	8.945	9.561	-6,4%
DROGERIEMÄRKTE	546	279	95,7%	138	98	40,8%