

**Markenentwicklung 2015**

| <u>Marken-Entwicklung 2015</u> |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| <b>Kategorie</b>               | <b>Marktanteile Wert<br/>(Prozent)</b> | <b>Veränderung<br/>(Prozentpunkte)</b> |
| Alkoh. Getränke                | 87,3                                   | + 0,2                                  |
| Körperpflege/Kosmetik          | 87                                     | - 0,2                                  |
| Süßwaren                       | 85,9                                   | - 0,6                                  |
| AfG                            | 86,7                                   | + 0,8                                  |
| Trockensortiment               | 77                                     | - 0,5                                  |
| Haushaltswaren                 | 70,6                                   | 0,0                                    |
| TK-Produkte                    | 56,5                                   | - 0,1                                  |
| Heimtiernahrung                | 59,4                                   | - 0,8                                  |

Quelle: IRI. Lebensmittelhandel und Drogeriemärkte **ohne Discount**. Deutschland 2015