



nielsen

LEGO PRESSE

WARENGRUPPENÜBERSICHT

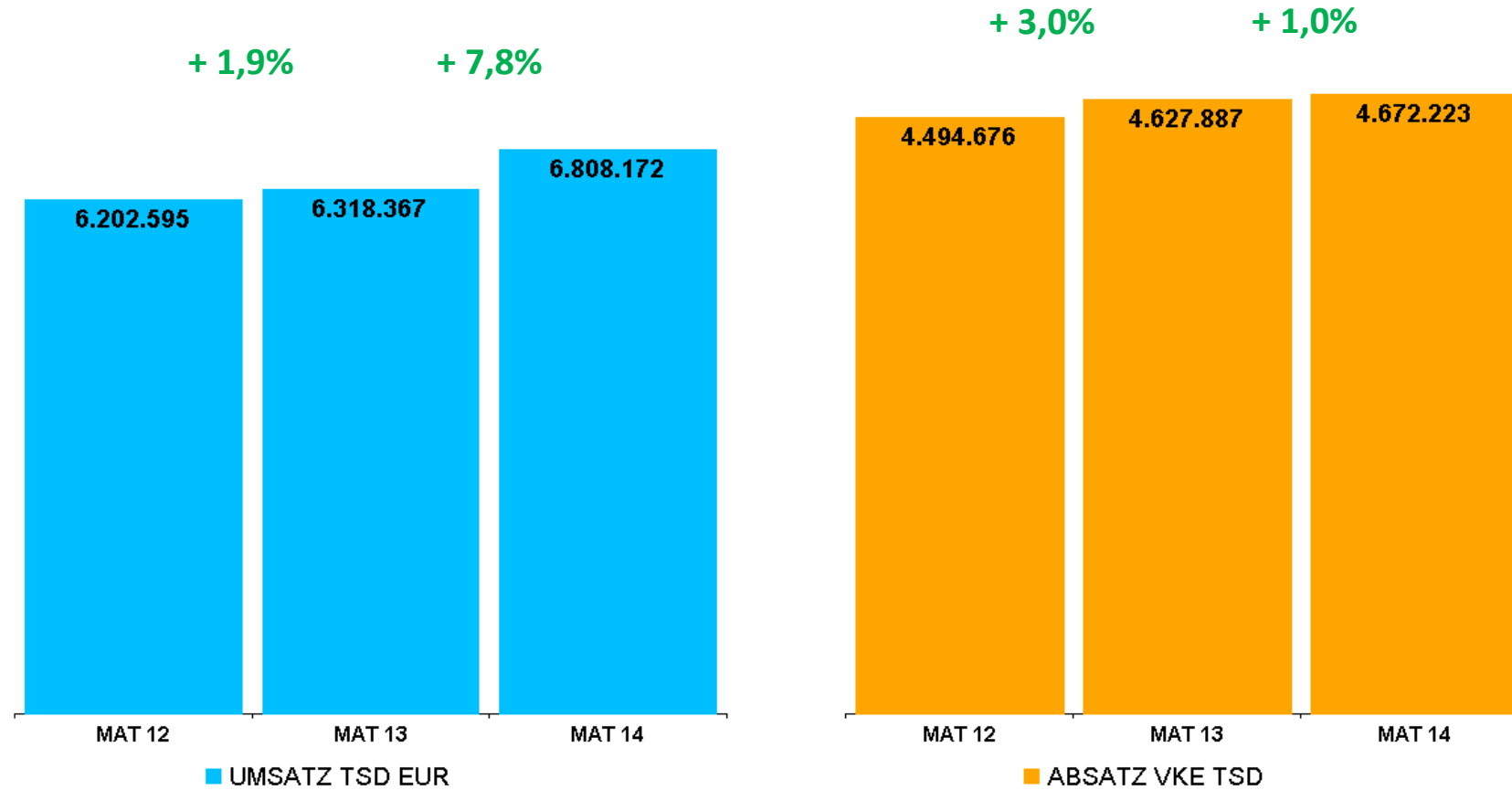
MAT BIS KW39 2014

Kerstin Gomez Stevens
Nele Bauer

Warenklasse Gelbe Linie SB

Welche Entwicklung zeigt die Kategorie?

LEH + DM - GELBE LINIE SB - MAT bis W 2014 39



Legende:

MAT 14 = (KW 40/13 - KW 39/14)

MAT 13 = (KW 40/12 - KW 39/13)

MAT 12 = (KW 40/11 - KW 39/12)

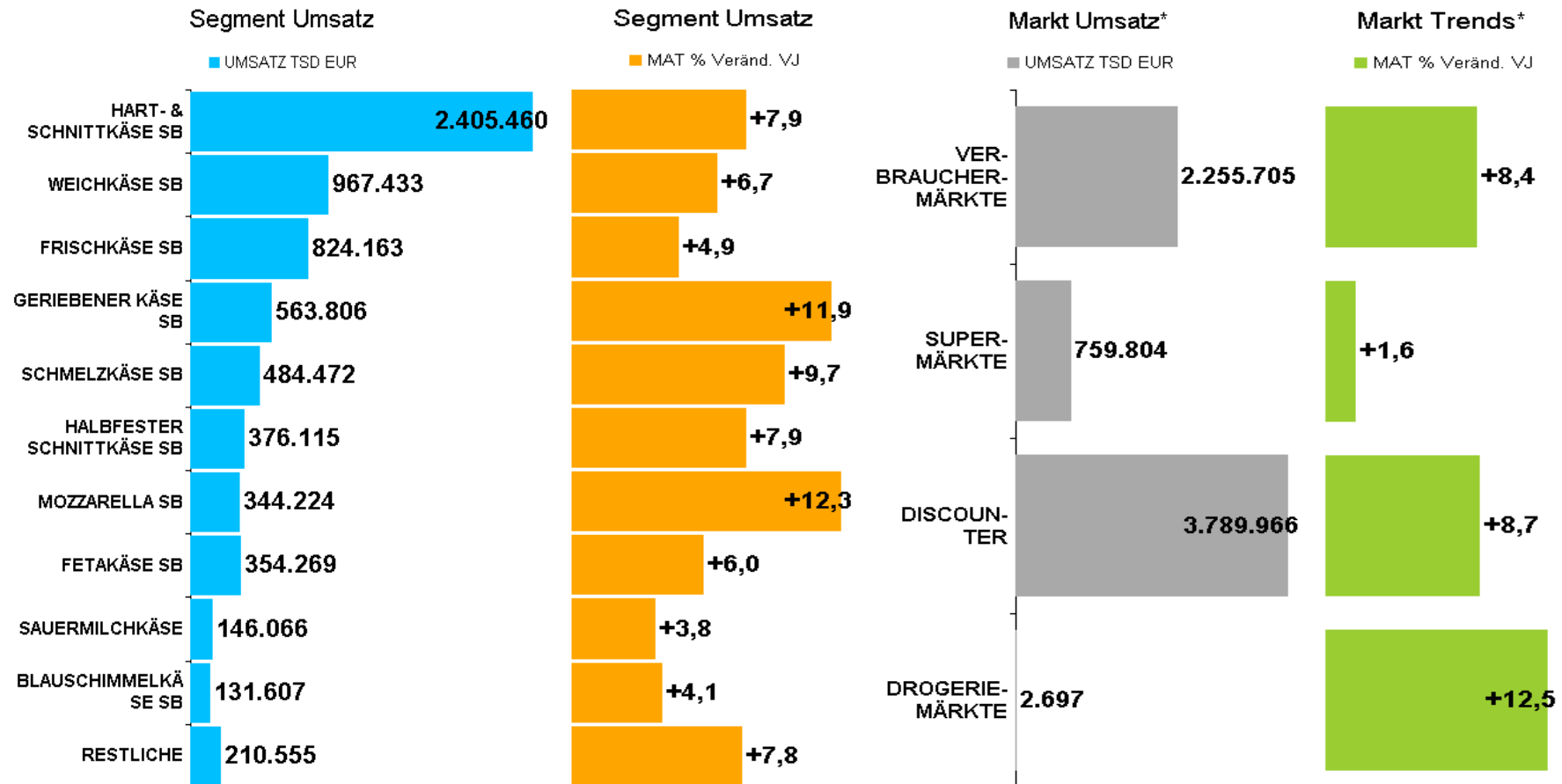
Warenklasse Gelbe Linie SB

Wie ist die Kategorie strukturiert? - Käse SB

LEH +DM

MAT 14 - W 2014 39

GELBE LINIE SB - LEH +DM
UMSATZ TSD EUR: 6.808.172



* Markt = GELBE LINIE SB

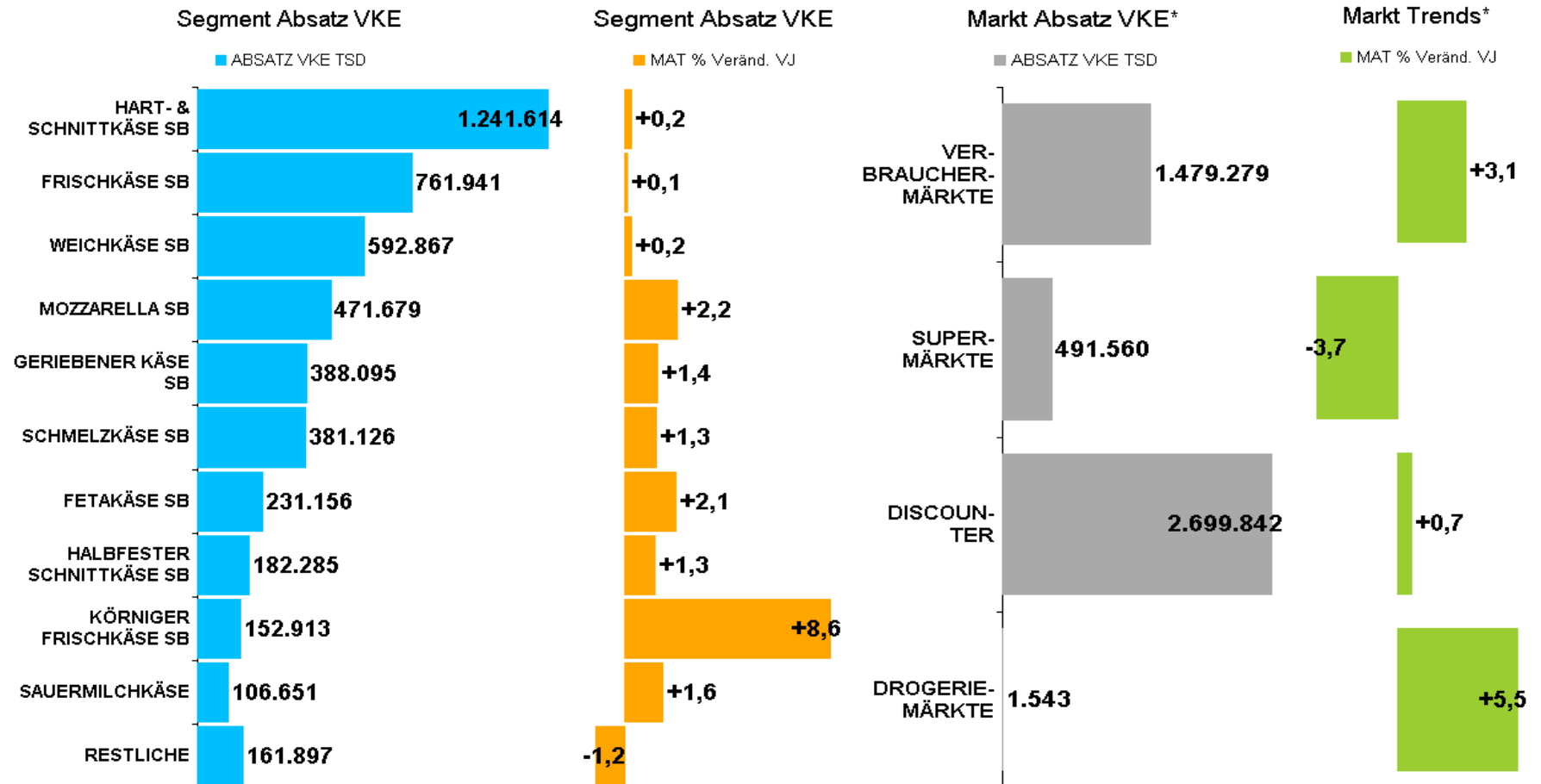
Warenklasse Gelbe Linie SB

Wie ist die Kategorie strukturiert? - Käse SB

LEH +DM

MAT 14 - W 2014 39

GELBE LINIE SB - LEH +DM
ABSATZ VKE TSD: 4.672.223

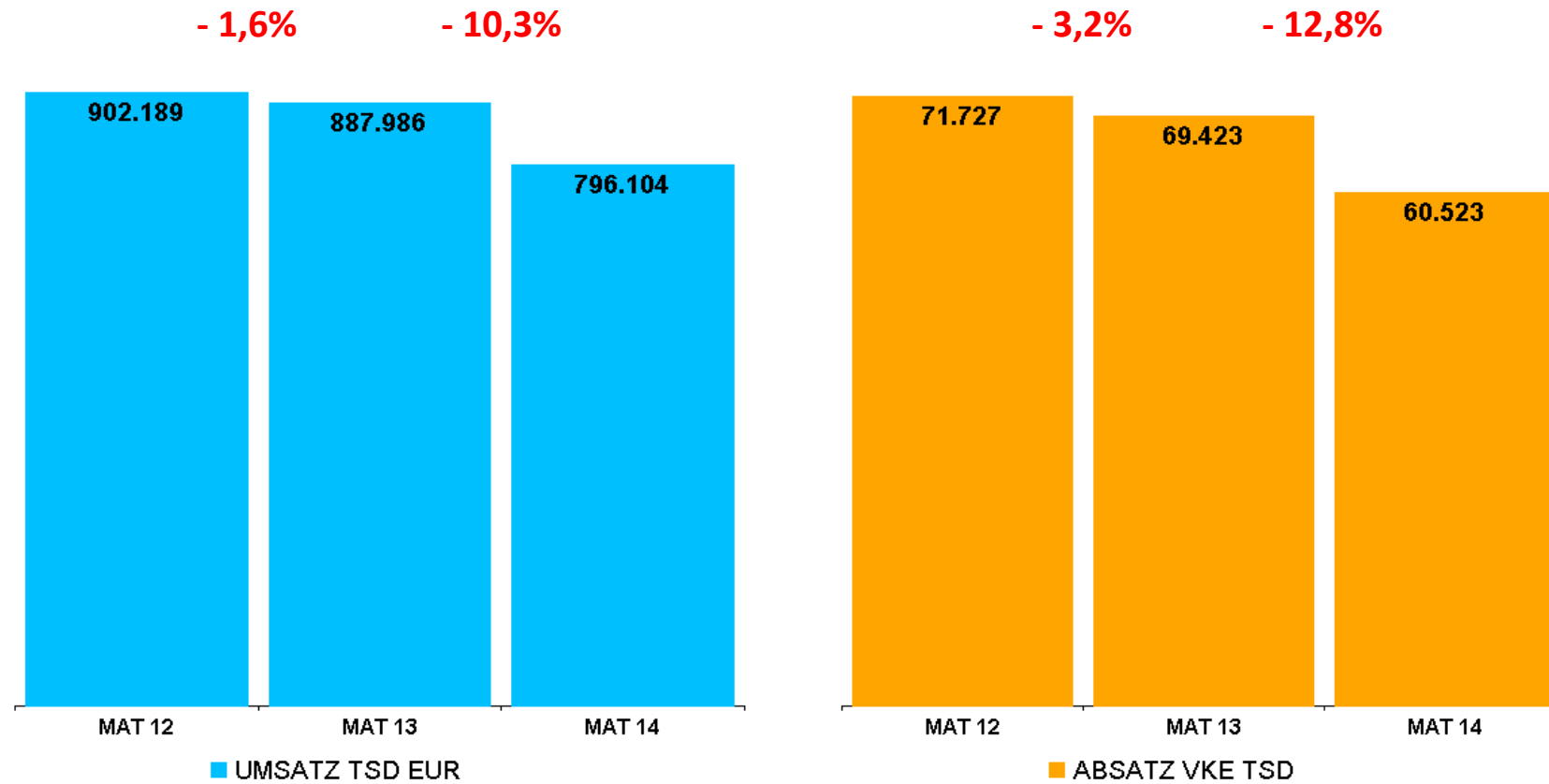


* Markt = GELBE LINIE SB

Warenklasse Gelbe Linie Theke

Welche Entwicklung zeigt die Kategorie?

LEH + DM - GELBE LINIE THEKE - MAT bis W 2014 39



Legende:

MAT 14 = (KW 40/13 - KW 39/14)

MAT 13 = (KW 40/12 - KW 39/13)

MAT 12 = (KW 40/11 - KW 39/12)

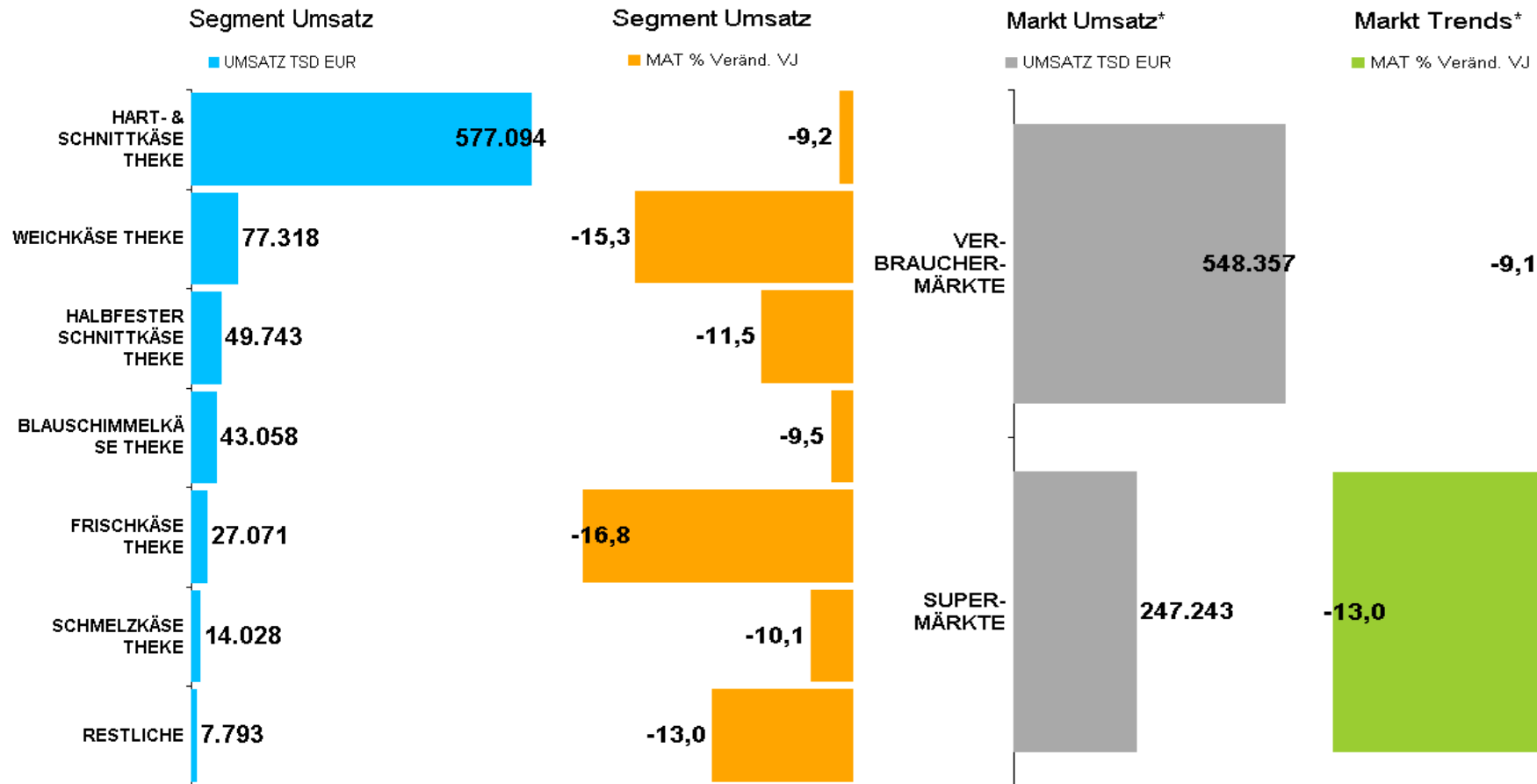
Warenklasse Gelbe Linie Theke

Wie ist die Kategorie strukturiert? - Käse Theke

LEH +DM

MAT 14 - W 2014 39

GELBE LINIE THEKE - LEH +DM
UMSATZ TSD EUR: 796.104



* Markt = GELBE LINIE THEKE

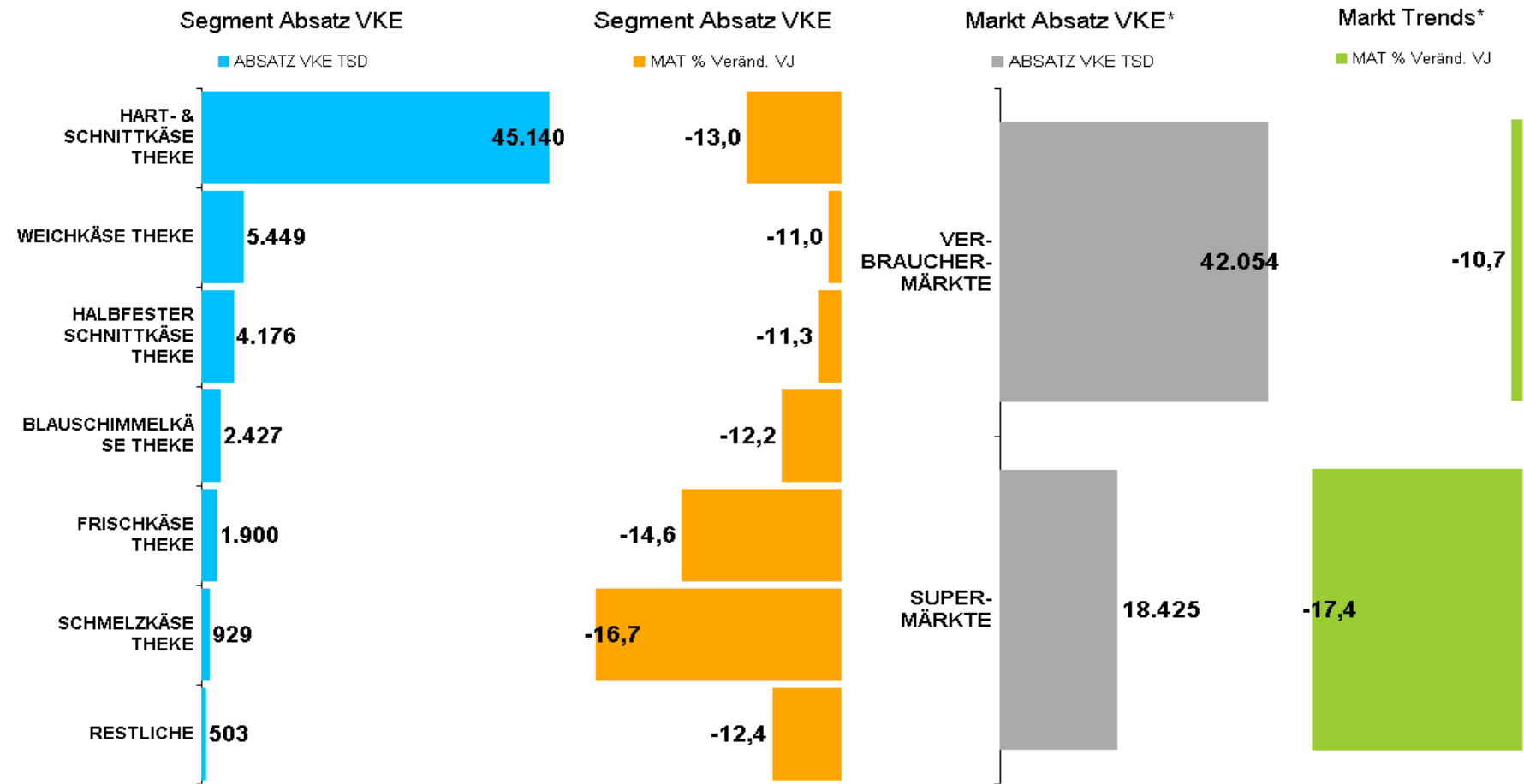
Warenklasse Gelbe Linie Theke

Wie ist die Kategorie strukturiert? - Käse Theke

LEH +DM

MAT 14 - W 2014 39

GELBE LINIE THEKE - LEH +DM
ABSATZ VKE TSD: 60.523



* Markt = GELBE LINIE THEKE



nielsen

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™