

Markforschung zu Wein & Sekt

Umsatz und Absatz nach Vertriebsschienen, laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
WEIN & SEKT							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	5.472.174	5.580.166	-1,9%	1.895.309	1.947.072	-2,7%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.128.195	1.117.854	0,9%	335.451	334.624	0,2%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	877.353	858.999	2,1%	264.118	260.861	1,2%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	466.188	492.233	-5,3%	144.551	153.189	-5,6%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	119.078	125.446	-5,1%	36.252	38.045	-4,7%
	DISCOUNT	2.451.237	2.547.868	-3,8%	1.044.168	1.088.568	-4,1%
	CASH & CARRY	337.865	346.734	-2,6%	46.129	48.030	-4,0%
	DROGERIEMÄRKTE	42.761	40.508	5,6%	15.484	14.334	8,0%

Quelle: Nielsen