

## Marktforschung zu Wein & Sekt

Umsatz und Absatz nach Segmenten, laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
<b>DEUTSCHLAND GESAMT</b>							
	<b>WEIN &amp; SEKT</b>	5.472.176	5.580.168	-1,9%	1.895.309	1.947.072	-2,7%
	<b>ROTWEIN</b>	1.700.179	1.756.461	-3,2%	538.464	564.055	-4,5%
	<b>SEKT INKL. CHAMPAGNER</b>	1.409.364	1.436.509	-1,9%	407.718	413.067	-1,3%
	<b>WEISSWEIN</b>	1.377.921	1.356.911	1,5%	481.219	471.930	2,0%
	<b>WEINHALTIGE WEINARTIGE GETRÄNKE</b>	437.273	453.578	-3,6%	239.567	255.187	-6,1%
	<b>ROSEWEIN</b>	279.749	287.812	-2,8%	115.347	119.397	-3,4%
	<b>PERLWEIN</b>	196.724	222.896	-11,7%	99.860	111.223	-10,2%
	<b>DESSERTWEIN</b>	42.524	38.304	11,0%	6.886	6.461	6,6%
	<b>SHERRY</b>	24.007	23.788	0,9%	5.364	5.349	0,3%
	<b>MISCHKARTON SEKT &amp; WEIN</b>	2.665	3.611	-26,2%	237	328	-27,7%
	<b>EXOT. FRUCHTSCHAUMWEIN</b>	1.771	298	494,3%	648	74	775,7%

Quelle: Nielsen