

Marktforschung zu Wein & Sekt

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

| | LEH+DM | LEH+DM | LEH+DM | | LEH+DM | LEH+DM | LEH+DM |
|---------------|------------|------------|------------|--|---------------|---------------|------------|
| | 2014 | 2015 | 2015 | | 2014 | 2015 | 2015 |
| | Umsatz | Umsatz | % von 2014 | | Absatz in Pck | Absatz in Pck | % von 2014 |
| ROTWEIN BIO | 47.951.346 | 53.126.121 | 10,8% | | 15.002.363 | 17.520.283 | 16,8% |
| WEISSWEIN BIO | 26.084.480 | 31.371.508 | 20,3% | | 8.349.035 | 10.120.602 | 21,2% |
| ROSEWEIN | 3.762.986 | 3.909.282 | 3,9% | | 1.350.405 | 1.696.429 | 25,6% |

| | | UMSATZ in TEUR | | | ABSATZ PACK. in TSD | | |
|------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| | | MAT ROLL52W BIS KW 2016 05 | MAT ROLL52W BIS KW 2015 06 | | MAT ROLL52W BIS KW 2016 05 | MAT ROLL52W BIS KW 2015 06 | |
| WEIN & SEKT | | | | | | | |
| | DEUTSCHLAND INKL. ALDI | 5.525.874 | 5.569.428 | -0,8% | 1.927.697 | 1.961.151 | -1,7% |
| | VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS | 1.121.667 | 1.097.016 | 2,2% | 335.763 | 330.780 | 1,5% |
| | VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN | 864.851 | 840.014 | 3,0% | 262.620 | 255.692 | 2,7% |
| | GROSSE SUPERMÄRKTE | 480.019 | 504.725 | -4,9% | 149.158 | 157.972 | -5,6% |
| | KLEINE SUPERMÄRKTE | 121.634 | 130.900 | -7,1% | 37.025 | 39.772 | -6,9% |
| | DISCOUNT | 2.499.727 | 2.554.339 | -2,1% | 1.071.475 | 1.103.944 | -2,9% |
| | CASH & CARRY | 345.549 | 350.258 | -1,3% | 47.472 | 48.971 | -3,1% |
| | DROGERIEMÄRKTE | 41.796 | 39.915 | 4,7% | 14.873 | 13.978 | 6,4% |

| | | UMSATZ in TEUR | | | ABSATZ PACK. in TSD | | |
|-------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|--------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| | | MAT ROLL52W BIS KW 2016 05 | MAT ROLL52W BIS KW 2015 06 | | MAT ROLL52W BIS KW 2016 05 | MAT ROLL52W BIS KW 2015 06 | |
| DEUTSCHLAND INKL. ALDI | | | | | | | |
| | WEIN & SEKT | 5.525.874 | 5.569.428 | -0,8% | 1.927.697 | 1.961.151 | -1,7% |
| | DESSERTWEIN | 39.569 | 38.482 | 2,8% | 6.404 | 6.603 | -3,0% |
| | EXOT. FRUCHTSCHAUMWEIN | 700 | 135 | 418,5% | 222 | 21 | 957,1% |
| | MISCHKARTONS WEIN & SEKT | 2.868 | 3.447 | -16,8% | 255 | 312 | -18,3% |
| | PERLWEIN | 213.338 | 234.941 | -9,2% | 109.079 | 117.424 | -7,1% |
| | ROSEWEIN | 290.874 | 285.493 | 1,9% | 120.478 | 119.504 | 0,8% |
| | ROTWEIN | 1.712.075 | 1.743.706 | -1,8% | 544.067 | 568.822 | -4,4% |
| | SEKT INKL. CHAMPAGNER | 1.430.175 | 1.427.225 | 0,2% | 411.731 | 410.376 | 0,3% |
| | SHERRY | 22.029 | 24.313 | -9,4% | 4.832 | 5.523 | -12,5% |
| | WEINHALTIGE WEINARTIGE GETRAENKE | 439.337 | 477.329 | -8,0% | 249.432 | 268.393 | -7,1% |
| | WEISSWEIN | 1.374.908 | 1.334.358 | 3,0% | 481.198 | 464.173 | 3,7% |