

Marktforschung zu Tiernahrung

Umsatz und Absatz nach Vertriebskanälen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
TIERFUTTER						
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	2.235.875	2.262.263	-1,2%	2.757.826	2.800.928	-1,5%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	492.345	486.408	1,2%	517.059	493.076	4,9%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	311.650	303.316	2,7%	327.844	318.466	2,9%
GROSSE SUPERMÄRKTE	153.640	165.515	-7,2%	179.508	193.216	-7,1%
KLEINE SUPERMÄRKTE	36.728	39.036	-5,9%	46.518	48.970	-5,0%
DISCOUNT	920.531	956.859	-3,8%	1.239.264	1.317.077	-5,9%
CASH & CARRY	8.518	9.813	-13,2%	6.985	8.037	-13,1%
DROGERIEMÄRKTE	312.462	301.315	3,7%	440.649	422.086	4,4%

Quelle: Nielsen