

Marktforschung zu Tiernahrung

Umsatz und Absatz nach Segmenten, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI						
TIERFUTTER	2.235.875	2.262.263	-1,2%	2.757.826	2.800.928	-1,5%
KATZENFUTTER NASS	867.398	888.211	-2,3%	1.637.417	1.685.725	-2,9%
HUNDE-SNACKS	318.922	305.262	4,5%	298.827	289.330	3,3%
HUNDEFUTTER NASS	254.250	261.659	-2,8%	370.216	378.047	-2,1%
KATZEN-SNACKS	182.685	186.177	-1,9%	185.617	180.880	2,6%
KATZENSTREU	168.636	167.810	0,5%	53.755	52.875	1,7%
KATZENFUTTER TROCKEN	168.468	170.831	-1,4%	85.067	84.459	0,7%
HUNDEFUTTER TROCKEN	135.700	144.979	-6,4%	34.526	37.791	-8,6%
WINTERFUTTER	61.090	55.486	10,1%	36.713	33.751	8,8%
NAGERFUTTER	45.357	49.262	-7,9%	30.398	32.993	-7,9%
VOGELFUTTER	25.684	23.426	9,6%	20.537	19.056	7,8%
FISCHFUTTER	5.016	5.906	-15,1%	1.216	1.483	-18,0%
VOGELSAND	2.313	2.948	-21,5%	3.427	4.442	-22,9%
TK-TIERFUTTER	356	304	17,1%	109	94	16,0%