

## Marktforschung zur Kategorie Tee

### Umsatz und Absatz nach Vertriebsstufen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 39	MAT ROLL52W BIS KW 2015 40		MAT ROLL52W BIS KW 2016 39	MAT ROLL52W BIS KW 2015 40	
<b>TEE (Ohne Eistee Instant)</b>						
DEUTSCHLAND INKL. ALDI VERBRAUCHERMÄRKTE	722.962	746.153	-3,1%	481.957	503.170	-4,2%
GROSS	159.329	157.447	1,2%	90.080	89.118	1,1%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	128.634	133.821	-3,9%	65.367	67.091	-2,6%
GROSSE SUPERMÄRKTE	62.137	66.919	-7,1%	33.688	36.257	-7,1%
KLEINE SUPERMÄRKTE	15.138	17.514	-13,6%	8.652	9.817	-11,9%
DISCOUNT	237.495	254.941	-6,8%	214.783	233.336	-8,0%
CASH & CARRY	16.918	16.856	0,4%	8.356	8.049	3,8%
DROGERIEMÄRKTE	103.310	98.653	4,7%	61.032	59.501	2,6%