

## Marktforschung zur Kategorie Tee

### Umsatz und Absatz nach Segmenten, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 39	MAT ROLL52W BIS KW 2015 40		MAT ROLL52W BIS KW 2016 39	MAT ROLL52W BIS KW 2015 40	
<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>						
TEE (ohne Eistee Instant)	<b>722.962</b>	<b>746.153</b>	<b>-3,1%</b>	<b>481.957</b>	<b>503.170</b>	<b>-4,2%</b>
FRÜCHTETEE	171.978	174.217	-1,3%	115.661	119.621	-3,3%
GRÜNER TEE	61.200	58.398	4,8%	34.932	36.719	-4,9%
INSTANTTEE	60.353	65.946	-8,5%	40.583	42.971	-5,6%
KRÄUTERTEE	270.988	277.009	-2,2%	203.828	211.355	-3,6%
ROOIBOS TEE	31.269	34.920	-10,5%	20.549	23.545	-12,7%
SCHWARZER TEE	127.174	135.663	-6,3%	66.404	68.959	-3,7%