

Marktforschung zu Tabak

Absatz und Umsatz nach Vertriebschienen laut Nielsen.

	TOTAL TOBACCO						
	Umsatz/Tsd. € HR			Absatz/Tsd. Stk. HR			
	Jan-Mai 2015	Jan-Mai 2016	VAE in %	Jan-Mai 2015	Jan-Mai 2016	VAE in %	
Verbrauchermaerkte >2500 m ²	522.723	527.098	0,8%	2.283.856	2.225.565	-2,6%	
Verbrauchermaerkte <2500 m ²	700.037	740.662	5,8%	3.053.239	3.127.517	2,4%	
Verbrauchermarkt	1.222.760	1.267.760	3,7%	5.337.096	5.353.082	0,3%	15,5%
Trad. LEH 100-399 m ²	173.061	191.510	10,7%	743.171	804.196	8,2%	
Trad. LEH 400-999 m ²	474.397	484.982	2,2%	2.049.011	2.024.815	-1,2%	
Trad. LEH	647.458	676.492	4,5%	2.792.182	2.829.011	1,3%	8,2%
Discount Gesamt	1.477.598	1.458.762	-1,3%	7.773.620	7.491.210	-3,6%	21,6%
Gas stations	2.547.829	2.683.696	5,3%	10.329.443	10.459.591	1,3%	30,2%
Tobacconists	1.211.685	1.266.746	4,5%	5.475.739	5.538.284	1,1%	16,0%
Cash & Carry	651.692	663.573	1,8%	2.935.226	2.964.776	1,0%	8,6%
Gesamt	7.759.022	8.017.028	3,3%	34.643.305	34.635.954	0,0%	100,0%