

Marktforschung zu Tabakwaren

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

	TOTAL TOBACCO					
	Umsatz/Tsd. € HR			Absatz/Tsd. Stk. HR		
	2014	2015	VAE in %	2014	2015	VAE in %
DIY stores	75.275	70.327	-6,6%	295.205	265.970	-9,9%
Beverage stores	465.843	463.770	-0,4%	1.912.275	1.827.225	-4,4%
Verbrauchermaerkte >2500 m ²	1.217.634	1.298.902	6,7%	5.491.010	5.615.559	2,3%
Verbrauchermaerkte <2500 m ²	1.639.170	1.739.126	6,1%	7.348.026	7.511.328	2,2%
Trad. LEH 100-399 m ²	434.249	434.134	0,0%	1.903.554	1.841.128	-3,3%
Trad. LEH 400-999 m ²	1.192.900	1.157.759	-2,9%	5.277.330	4.959.422	-6,0%
Discount Gesamt	3.424.661	3.607.760	5,3%	18.435.622	18.773.097	1,8%
Drogeriemärkte	150.131	193.716	29,0%	596.728	769.175	28,9%
Gas stations	6.230.020	6.464.923	3,8%	25.838.081	25.794.021	-0,2%
Tobacconists	2.975.667	3.038.138	2,1%	13.763.228	13.519.023	-1,8%
Secondary Trade + LEH<100 m ²	3.387.396	3.434.749	1,4%	15.184.916	14.807.059	-2,5%
Vending	2.018.569	2.001.565	-0,8%	7.802.653	7.561.543	-3,1%
Cash & Carry	1.593.124	1.616.957	1,5%	7.400.574	7.259.267	-1,9%

Anmerkung:

Achtung: Total Market = alle Channels OHNE
Cash&Carry, da sich die Verkäufe in den
Convenience Channels (Gas Stations, Tobacconists
& Secondary Trade) widerspiegeln