

Marktforschung zu Süßwaren und Fruchtgummi

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	MAT ROLL52W BIS KW 2015 06		MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	MAT ROLL52W BIS KW 2015 06	
SÜSSWAREN							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	14.528.932	14.133.621	2,8%	10.674.533	10.593.648	0,8%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	2.626.731	2.498.732	5,1%	1.805.122	1.730.741	4,3%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	2.138.908	2.034.508	5,1%	1.431.637	1.382.233	3,6%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	1.193.127	1.230.342	-3,0%	820.767	860.778	-4,6%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	312.749	335.880	-6,9%	225.964	246.473	-8,3%
	DISCOUNT	6.549.580	6.372.994	2,8%	5.274.036	5.289.157	-0,3%
	CASH & CARRY	451.476	457.265	-1,3%	181.627	191.802	-5,3%
	DROGERIEMÄRKTE	670.535	585.346	14,6%	497.549	429.391	15,9%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	MAT ROLL52W BIS KW 2015 06		MAT ROLL52W BIS KW 2016 05	MAT ROLL52W BIS KW 2015 06	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	SÜSSWAREN	14.528.932	14.133.621	2,8%	10.674.533	10.593.648	0,8%
	FRUCHT- & WEINGUMMI	776.733	763.754	1,7%	681.384	662.417	2,9%