

Marktforschung zu Speise-Eis

Umsatz und Absatz nach Vertriebsschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
SPEISE-EIS						
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	1.519.010	1.512.533	0,4%	759.046	767.339	-1,1%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	232.002	223.570	3,8%	103.746	101.657	2,1%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	266.235	254.411	4,6%	113.404	109.204	3,8%
GROSSE SUPERMÄRKTE	141.897	143.838	-1,3%	63.258	64.859	-2,5%
KLEINE SUPERMÄRKTE	36.795	37.110	-0,8%	17.568	17.641	-0,4%
DISCOUNT	694.788	702.789	-1,1%	410.291	420.494	-2,4%
CASH & CARRY	37.358	38.779	-3,7%	8.009	8.576	-6,6%
DROGERIEMÄRKTE	721	642	12,3%	454	421	7,8%

Quelle Nielsen