

Marktforschung zu Speise-Eis

Umsatz und Absatz nach Segmenten, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI						
SPEISE-EIS	1.519.010	1.512.533	0,4%	759.046	767.339	-1,1%
SPEISE-EIS HAUSH.-PACK.	568.390	559.979	1,5%	244.940	243.455	0,6%
SPEISE-EIS KLEINPACK.	194.636	205.374	-5,2%	130.009	141.204	-7,9%
SPEISE-EIS MULTIPACK.	755.984	747.180	1,2%	384.097	382.681	0,4%